

izumi

2009
Autumn
Vol.224



izumi

Vol.224 2009秋号

contents

中谷彰宏のヒラメキエッセイ	02
秋の海外旅行を応援する旅行特集	03
得意先訪問① 身延総合設備株式会社 代表取締役 柿島正士氏	05
営業所を訪ねて① 甲府西営業所	07
得意先訪問② 株式会社 日生設備 代表取締役社長 斎藤昌伸氏	09
営業所を訪ねて② 旭営業所	11
得意先訪問③ 協進設備株式会社 代表取締役 高橋孝司氏	13
営業所を訪ねて③ 相模本社	15
毎日のくらしでEco 地球にもお財布にもやさしい省エネでエコ!	16
疲労度チェック&チェック Health Check	17
人に頼らず自分の力で歪んだ体を鍛える 自力整体法	19
社長の器 他人には厳しいが自分には甘~い社長	20
メーカー探訪記 大建工業株式会社 東京ショールーム	21
これからの暮らしと住まいを提案する DAIKENの情報発信基地	
関連事業紹介 株式会社クリンテック小泉	23
日本の清掃業界に技術と意識革命を起こす 最先端のクリーニングシステムを提供	
港北ニュータウン物語Vol.3 転換期(昭和60~平成7年/1985~1995)	25
~暮らしやすい憧れの街ができるまで~	
基礎力アップで 飛ばすための練習法 楽楽ゴルフVol.3	27
トレンドニュース 秋のおすすめアートスポット	28
プレゼント&インフォメーション	29
小泉グループ・国内サービスネットワーク	37



秋は、実りの季節。自然の豊かな恵みをイメージしたような今回の表紙は、いかがだったでしょうか。松永昭氏のイラストは、その柔らかいタッチとパステルカラーの組み合わせが特徴的です。

PROFILE

松永 昭...1948年新潟県に生まれる。1968年東京デザイナー学院卒業後、デザインスタジオに入社。1974年デザイナーとして独立。1987年イラストレーターに転職後は各地で個展を開催。主な作品としてグリーンジャンボ宝くじ、ジグソーパズル、各企業のカレンダーなど。

秋の海外旅行を応援する旅行特集!

紅葉が美しい秋は、海外でも雄大な自然と芳醇な恵みを楽しめる季節です。今回は、そんな秋の海外旅行をテーマにした“お役立ち情報”を集めてみました。

たのしい旅行を、もっと快適にしてくれる海外旅行のおすすめグッズ

飛行機での移動をもっと快適に

車中泊専用の枕で、到着まで快眠!
フラットマットネックピロー (LM28)
首まわりにフィットする、車中泊専用で人気の枕。小さく、弾力のある極小発泡ビーズと、フィット性の高いストレッチ素材が、移動中の安眠を誘います。



株式会社カーメイト
TEL.03-5926-1255
価格/5,250円(税込)

サイズ
横36×縦32×高11cm

飛行機内での足の疲れをやわらげる! フライトソックス コットンフィール

長時間の移動による足の疲れ、むくみ、エコノミークラス症候群などを緩和。英国の圧力値標準規格をもとに開発された、段階圧力ソックス。



ドクター・ショール
TEL. 03-5466-2330
価格/2,100円(税込)

ホテルライフをもっと快適に

お部屋で、旅先で、手軽にアロマ気分!
ナルシスト アロマカードケース
名刺サイズのカードに香りをつけられるカードケース。付属の精油含浸シートで、お手軽アロマテラピー。ホテルライフを優雅にします。



株式会社 生活の木
TEL. 03-3409-1781
価格/1,575円(税込)

ホテルで安心(?)お化け探知機!
ばけたんストラップ ゴーストレイダー
怪しい場所でも、お化けをサーチする携帯ストラップ。空間の温度、音圧、電磁波などを感知して“見えないうち”にお知らせします。



株式会社 StrapyNext
(店舗名:Strapyxストラップヤ)
TEL. 0465-22-8057
価格/2,079円(税込)

街歩きをもっと快適に

支払いや、お買い物スマートにこなす!
通貨換算電卓 (BC-889B)
通貨の換算結果を、2カ国同時に表示できるダブル液晶。ネックストラップ付きで、海外でのお散歩にも便利な8桁表示の電卓です。



アデッソ株式会社
TEL. 03-5718-2377
※空港売店で、簡単にお買い求めになれます
価格/840円(税込/送料別)

手荷物の置き忘れや、迷子の防止に!
離れるとアラーム (WSA500)
親機と子機が一定以上の距離に離れると、アラーム音とバイブレーションでお知らせ。作動距離は、用途に応じて切り替えます。



リーベックス株式会社
TEL. 048-294-4945
価格/2,980円(税込)

海外旅行に向けたワンポイント

ハワイ・グアムでは、各種サービスにチップを用意しましょう。目安は、ホテルの各種サービスに1ドル前後。タクシーやレストラン(サービス料なし)では料金の15%程度が目安です。また原則禁煙のため、喫煙エリアには十分に注意が必要です。また、ハワイでは「カメ」を神様の化身と考えているため、ビーチなどで見つけても安易に触ってはけません。場合によっては、2,000ドル前後の罰金を科せられます。

韓国では、食器をテーブルに置いたままスプーン(スプーン)やフォーク(フォーク)を使って食事をします。箸(チョクカラク)は、キムチやカルビをつまむ時には使いますが、汁物の具をつまむ時には使わないので注意しましょう。またトイレによっては、紙を流すことで詰まってしまうケースがあり、備え付けのクズカゴに捨てる必要があります。最後にマナーとして、大声での日本語の会話や、場所をわきまえない写真撮影などはマナー違反となるので注意しましょう。

サマーセールへのご協力、ありがとうございました

海外ご優待旅行 A course 7日間の旅

大自然を満喫 ハワイ島&ホノルル

美しい風景、ワクワクするアクティビティや素晴らしい見所やショップやレストラン、そして白砂のビーチ。州誕生50周年のハワイを満喫する7日間!

出発予定日 ■第1班:平成21年11月4日(水)~11月10日(火)
■第2班:平成21年11月11日(水)~11月17日(火)



海外ご優待旅行 B course 4日間の旅

気ままにリゾート グアム

手つかずの自然の中で遊ぶ、楽しむをプランから自由に選んで満喫する4日間! 写真提供:グアム政府観光局

出発予定日 ■第1班:平成21年11月13日(金)~11月16日(月)



海外ご優待旅行 C course 4日間の旅

古都 慶州とソウル

美味しい韓国料理と世界遺産を満喫する4日間!

出発予定日 ■第1班:平成21年11月5日(木)~11月8日(日)
■第2班:平成21年11月6日(金)~11月9日(月)



2009年いずみ会合同研修会

本年のいずみ会連合会主催の「いずみ会合同研修会」は静岡県熱海温泉熱海後楽園ホテルにおいて10月27日(火)より10月29日(木)まで3日間にわたって開催されます。ご期待ください。



▲「即断即決、即実行」を合言葉に仕事に励む社員皆さん。事務所に貼られた数々の表彰状が歴史を物語る

▼経営術から心のあり方まで、柿島社長の話は幅が広い



▼時にはわきあいあいと、また時には厳しい言葉も



▲綿密な打合せも丁寧な仕事の基礎となる



▲子息の義大氏は統括主任として、最新の情報をインターネットを駆使して収集。一方で24時間体制をとっている同社なので、夜中の出勤にも活躍している



情熱と誇りを持って仕事に励むこと
それが顧客満足度や
地域貢献につながる

元気印の得意先訪問

身延総合設備株式会社

山梨県南巨摩郡身延町小田船原1-157

代表取締役

柿島正士氏

地道な積み重ねが、大きな信頼と長年のお付き合いをいただける基本です。と、いつの日は柿島正士社長。平成16年にはISO90001も取得した身延総合設備様へ、(株)小泉中部の小宅社長、甲府西営業所の望月所長とともにお訪ねしました。



Masashi Kakishima

地元を根を張り
24時間体制で応じています

山梨県南部に位置する身延町は、中央を日本三大急流の1つである富士川が流れ、急峻な山岳地帯が連なります。日蓮宗の総本山として人々の厚い信仰を集めてきた身延山久遠寺にほど近い身延総合設備株式会社は、創業以来、地元をしっかり根を張って確かな歩みを続けてきました。

「総合という名の通り、空調設備や水道衛生設備工事など、電気、消防を含む建築以外のすべての工事を手がけています。山梨全域、静岡までサポートしていますが、メインは身延町を中心とする県南部。公共工事と民間工事が主体です」

環境設備やメンテナンスの仕事が増えつつある現在、製品や施工方法の変化などには情報収集を密にし、最新の技術を導入するなど日進月歩の努力を惜しみません。

即決するには基礎がなければ出来ませんが、柿島社長は依頼があったらすぐ仕事に着手することが営業だと断言します。

「うちは昔から専任の営業マンは置いていません。たとえば出先で突然、ここが悪くて、と言われたら即座に修理してしまおう。何かあったときのために、関連部品は全部車に積み込んでありますから、すぐできる。即断即決、即実行。それが私の考える営業なのです」

もちろん、相談や報告も大切な仕事のうちの発展」と書いた色紙が飾ってあります。「相談も必要です。疑問が出たらすぐ相談をする、人に聞いてみる。仕事を始めたころは今のようには携帯電話などありませんでしたから、うちの車には全部無線をつけていました。そして、仕事のやりとりや資材の融通など現場間で連絡できるようにしていたのです」

すべてはおお客様の要望に応えるため、と

営業担当 ▶ 身延総合設備様



甲府西営業所
菊地芳明係長

担当となって7年目。地元密着型の身延総合設備様は、商品についての知識も豊富にお持ちですが、柿島社長はざっくばらんに話せるので、がんばっているのを聞いていたと思います。

身延町おすすめスポット



「身延山久遠寺」五重の塔

鎌倉時代に日蓮上人によって創建。数多くのお堂やお寺、坊などが自然と溶け合うよう巧みに配されている。境内には樹齢400年をこえるしだれ桜があり、見事な花を咲かせています。

サービスの質を維持するため
ISOも取得しました

顧客満足度と地域貢献に力を入れている身延総合設備では、さらによりよい質の向上をめざして、2006年に世界基準である「ISO9001」を取得しています。

「会社の基盤として必要だと思いついて取得しました。会社がこれからは発展するための品質はもちろん、安全なども含まれますので、いい指針になっていると思います」

このほか、最先端技術向上のため、各種資格の取得にも積極的に取り組み、専門性をもった社員の活躍する職場環境づくりにも熱心です。

専任の営業マンは置かず
「即断即決、即実行」が身上

会社のモットーは「即断即決、即実行」。

柿島社長は情熱をこめて語ります。この地で生まれ育った柿島社長にとって、故郷・身延町で仕事することに大きな情熱と誇りをもっていられます。

「情熱はありますね。この町がとても好きなので頑張ることが出来る。おかしな話ですが、自分が扱った製品にも魂が入っていると思っています。よくボイラーやトイレの修理などの仕事に行きますが、15年、20年たったものでも自分が手がけたものは可愛いですね。長持ちしてくれるし、私が行くとよく直ると言われますよ(笑)」

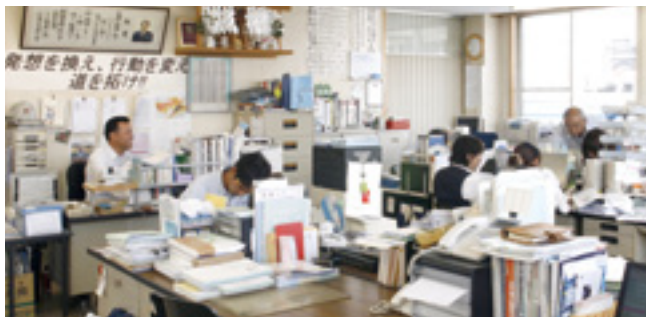
柿島社長は、設備工事の際には施工した年月日を必ず書いておくとおっしゃいます。後年、修理に呼ばれたときに自分が手がけたものであることが一目瞭然なので愛着もひとしおとこやかです。

設計施工業務からメンテナンス業務など多様化する関連業務まで積極的に展開している身延総合設備株式会社はますます地域の担い手として活躍が期待されています。

甲府西営業所

〒400-0305
山梨県南アルプス市十五所 630-1
TEL:055 (284) 6631
FAX:055 (284) 6638

平成3年にオープンした甲府西営業所は社員16名、明るくのびのびとした雰囲気のみなまっています。団結力も強く、年に1度は地域のゴミ拾い奉仕を全員で実践し、全体会議では36期のキャッチコピーも生まれています。



▲望月所長の明るい声が響く事務所。オープンで何でも話し合える雰囲気

▼仕事にメリハリは大切。打合せもテキパキこなす



◀地元のお客様は中小の事業所がほとんど。長いお付き合いが続く



▶整理整頓を常に心がけるなど基本の積み重ねを大切にしてい

未完成な人間同士 欠けている部分を補い合っています

「こんにちは」「いらっしやいませ」甲府西営業所へ一歩入ると、明るい挨拶の聲が響きます。

「よく仕入れ先の方やお得意様から明るい雰囲気だと褒められます。社員の皆が心がけてくれるからだと思います」と望月勝彦所長。風通しよく、いろいろなことを話し合う雰囲気作りがここにはあります。事実、「何かあったら皆で解決することになっているそうです。」

「ベテランは1人いるのですが、大半はまだまだ未完成な人間ばかりが集まっている集団なので、欠けている部分を皆で補おう、ということなんです。発展途上だからこそ、頑張れる。毎日が勉強です」と語ります。所長以下若い社員が多いので、オープンにいろいろな話をして、問題解決の糸口を見つけ出しているようです。

「思いやりと前向き」で 社員一丸となつて頑張ります

今年のモットーは『思いやりと前向き』。7月の決算が終わったあと、社員全員で来期の方向性を話し合ったときに生まれた目標です。

「配送と事務と営業がそれぞれ仕事をしているとお互いにやりずらい部分というのがあるという話が出てきます。全体会議でそのすり合わせをして、会社の方針や今後の方向性などを話し合ったときに出てきたキャッチコピーです。すでに皆の会話の中にも「それでは思いやりがない

じゃないか」なんて出てきたり浸透しています」。

昨年度は統一のキャッチコピーがなかったため、今年から社員の意思統一にも一役買ってくれそうです。

お客様へは挨拶をきちんとすることを何より大切にしていると望月所長。

「人のお付き合いが一番重要なのが挨拶でしょう。もちろん営業マンであれば、商品知識をたくさん持っているのは当たり前ですが、その前に挨拶や整理整頓を心がけるといった基本をしっかりやることの積み重ねが大切だと思います。私も営業出身ですが挨拶されて気分が悪くなったことは一度もない。こちらが気持ちいいということは相手も気持ちよく感じていることですから、特別な能力がなくてもできることだと思います」

土地柄か、営業所のお得意様は地域密着型の事業所が多く、長いお付き合いが続いているそうで、はきはきと明るい挨拶が、良好なコミュニケーションをつくっています。

明るい雰囲気の中で トライし続ける姿勢を忘れずに

「リフォーム商品やエコ商品など、時代によって扱う商品もさまざま。時代が要求するものにいかに対応するか。常に新しい情報をキャッチして、それにトライする姿勢が大事だと思います。失敗も会社の財産だから臆せずやってみろ、といったアドバイスをいただいたりしますので、頑張っていきたい」と望月所長はこれからの展開に意欲満々です。



▲「自分に厳しく、お客様の立場に立って仕事をする」を合言葉に仕事に励む社員皆さん

▼数限りない部品の整頓も迅速な仕事へつながっている



▼常に笑顔を決やさない斎藤社長



▲管工事、リフォーム工事業が主体の同社



▲工期を守り、仕事の質を高め、きちんとした契約をする。それがお客様から信頼され、長い付き合いをいただける。同社の基本姿勢はブレることがない



経営における利潤とは 施主様からの『感謝の謝礼』

きちんとした会社の理念と 誠実な仕事が大きな評価へ

しっかりとした企業理念のもと、給排水衛生設備、空調換気設備、浄化槽設備、住宅リフォーム工事の設計施工を手がける株式会社日生設備では、現在12名の社員が活躍中です。斎藤悠二会長が前社長から引継いで39年目。平成17年には子息の昌伸氏が四代目社長に就任されました。

「私が考えている会社の方向性は、現社長と同じです。ただ、自分ではわが社はまだ50点くらいだと思っています」と苦言を呈する斎藤会長は、社長職を退いた今でも現場に出られているそうです。

斎藤会長は昨今の業界の変遷を目の当たりにし、「仕事の質も材料も、お客様も変わって来た」とおっしゃいます。

「お客様は細かい注文をするようになりましたね。内容も仕上がりに関しても、厳し



Masanobu Saitou

い目でご覧になります」と斎藤社長も声をそろえます。

「だからこそ仕事の品質を高め、工期を守り、きちんとした契約をします。目先の金銭にとらわれるのではなく、長い目でお客様とお付き合いをしていきたいと思っています。今のような社会的にも苦しい時期が一番会社としての姿勢が問われているのではないのでしょうか」

基本線がぶれない誠実な仕事ぶりは日生設備の根幹を成し、それが大きな評価となっているようです。

職場環境をよくすれば いい仕事が提供できる

新商品が次々と登場する現在、最新の情報を敏感にキャッチしてはいますが、相手があることなのでどこまで取り入れるかはこれからのポイントの1つといえます。

「今のところは材料屋さんやメーカーさんの動きに対応することになると思っています。こちらの主導でエコに変えていくというのは難しいでしょう」と斎藤社長。

「もちろんご提案はしますが、長いお付き合いをいただいているお得意先に、商品を無理に勧めたりはしないようにしています」。斎藤社長の言葉の端々からは仕事に対する自負が感じられます。

「私たちはお客様に喜んでいただける仕事によって対価をいただいています」。これは毎朝斎藤社長が朝礼で口にする言葉だそうです。仕事は相手の立場にたつて、どんな小さな仕事でも心をこめる。そしてお客様に喜ばれ、「感謝の謝礼」をいただくことが出来ると言います。また、仕事の上で

は社員にもこだわりをみせます。

「自分に対して厳しく、お客様のために仕事をする心構えを持つことのできる人材を求めています。さらに、社員は安定した生活ができることが大切だと思っています。そうしないと、仕事に打ち込めませんから」

お客様のために、会社をよくすることから、いい仕事が提供できる環境を作りたいと意欲を語ってくださいました。

独自の「町の設備ドクター」開設 有形無形の社会貢献を展開

日生設備の大きな特徴の1つに「町の設備ドクター」があります。これは同社独自で稼働しているお客様へのサービスシステムです。

「住宅設備の修理などは、水栓の機種や便器の型、洗面器の種類などが多くなっている。一度の訪問では終わらず、お客様から人件費がかかって修理代が高い、といったご不満がもれます。そこで考えたのが、

設備の修理に素早く対応できるこのシステムです。お客様のご自宅を訪問したり修理に伺ったときに水周りをデジカメ撮影し、確認した機種と共に弊社のパソコンに登録しておきます。ご登録いただいたお客様には無償で、簡単な修理であれば電話でご指導したり、修理が発生したときは画像をチャットしながら対応し、優先的に訪問計画を立てます」。登録費用は無料。気軽に活用いただけるシステムとして注目されています。

また、トイレが詰まった、水洗の水が止まらない、台所の流しから水がもれたといった日常の軽微な修理なら、短時間の無料指導を電話で行っています。さらに同社のホームページでも、設備の豆知識として「こんなときどうする」コーナーを設け、お客様のトラブル解消に役立つアイデアを満載。地域密着型の企業として、有形無形の社会貢献を展開しています。

営業担当 ▶ 日生設備様



旭営業所
間野俊男 課長補佐

担当させていただいてかれこれ9年。当営業所とは20年来のお付き合いになります。明朗闊達な会長の元にはいろいろな人が相談事に訪れ、示唆に富んだお話を聞かせていただいています。

横浜市おすすめスポット



「よこはま動物園ズーラシア」

横浜動物の森公園の中に1999年開園。その後エリアが広がり、全面開園すると日本最大級に。園内は地域別に7つのゾーンに分かれ、オカビヤインドライオンなど珍しい動物たちが飼育されている。

株式会社 日生設備

神奈川県横浜市瀬谷区阿久和東4-23-7

代表取締役社長 斎藤昌伸氏

「私たちは自然界のサイクルの中で生かされています。その中で企業としての責任を果たしたい。人として自分の仕事に誇りを持ち、常に感謝の心を忘れない姿勢を持つ斎藤社長。(株)小泉神奈川の飯野社長、旭営業所の坂田所長とともに、話を伺いました。」

旭 営業 所

〒245-0003
 神奈川県横浜市泉区岡津町 2415-1
 TEL:045 (815) 1730
 FAX:045 (815) 1740

昭和62年7月に開設した旭営業所は、平成19年9月に現在の地へ新築移転しました。約1.5倍に広がったスペースで多品種在庫の品揃えが可能になり、お客様の来店も以前にもまして増えているようです。



▲手の空いている者が率先して仕事をこなすチームワークの良さが自慢

▼新社屋になって2年。資材を見にお客様が足を運んでくれる



◀平均年齢30代前半。行動力があるのは、若い社員が多い営業所ならではの



▶日々地道な仕事をコツコツこなすことが大きな成果へ結びつく

明るく元気で和気藹々 チームワークのよさが自慢です

「うちの営業所員は総勢23名で平均年齢が30代前半。ベテランと言われる40代や役職者は少ないのですが、その分明るく行動力があります」と坂田所長。職場のモットーも「和気藹々、チームワーク」と明快です。その言葉通り、若い社員が多い営業所内は活気に溢れています。

毎朝全体清掃を実施し「自身の心も磨いてから仕事に向かう」という営業所では、全員参加の清掃でチームワークや一体感が培われています。

「社員は営業、事務、配送、資材とそれぞれポジションがありますが、皆『お互い様』の気持ちを持って仕事をこなすようにしています。ですから電話の応対からご来店くださったお客様の対応、商品の荷受けなど、手の空いている者が率先して仕事をこなしています」

これもチームワークのいい職場環境ならではの風景。
 「人に言われて動くのではなく、自分自身で気づいて動くことを求めている」と言う坂田所長の考えが見事に具現化されているようです。

将来的には 提案型営業の展開を

「この地域のお客様とは、対会社としてのお付き合いよりも、個人的な立場でお付き合いいただいているほうが多いように感じます。皆さん個性があって、人情

味のある方が多いですよ」

お得意先の構成比としては、水道工事が6割を占め、リフォーム店3割、その他は工務店や土木店、空調工事店、メンテナンス店が1割だそうです。20数年前の開設当時は9割以上が水道工事店だったと言いますが、ここ5〜6年はリフォーム工事が急増しているそうです。

「これからは太陽光を中心としたエコ商品や電材商品なども積極的に取り組んでいきたいと思っています。そのために所内の勉強会を毎月行って、社員一人ひとりのスキルアップを図っていききたいと考えています」

お客様との関係を大事に 日々精進していきたい

旭営業所では営業所スタート時から、地域に密着した営業スタイルを貫き、日々地道な営業活動をコツコツと続けることを基本方針にしてきました。これは今でも変わりなく、現在お取引をいただいているお客様との関係は最も大事にしていることだと言います。

「私共のお客様は営業所が旭区にあったときから引き続きご愛顧いただいている方が多いので、20年来のお客様が多く、絆も深いものがあります」

若い営業マンへは「常に感謝の気持ちを忘れずに、人から信頼される社員になって欲しい」と声をかけるという坂田所長は、社員一人ひとりのコミュニケーションを大切にしています。そして、今まで以上に明るく活気のある職場にしていきたいと意欲的です。



▲先代の残した6つの「サービス訓」を守り、地元を大切に、地域ビジョンに沿った事業を展開中

▼さまざまなご提案も前向きに受け止めてくださる高橋社長



営業担当 ▶ 協進設備様



株小泉相模 相模本社
松井和仁 係長

協進設備様とは古くからお付き合いさせていただいております。私が担当になってから7年になります。高橋社長はいつも穏やかに、ご提案なども受け入れて下さるのでやりがいを感じています。

綾瀬市おすすめスポット



「蓮光寺」

市指定文化財。今から400年前の文禄3年、江戸に幕府が開かれる10年前に創建。徳川家康の直参の家臣で、「遠山の金さん」でお馴染みの遠山家代々の菩提寺として知られている。



▲穏やかな笑顔の高橋社長と話がはずむ



▲一般のお客様の関心も高いエコキュート。近ごろはインターネットの普及により、お客様も詳しい情報を入手しやすくなっている、とか

▼若い社員とも和気藹々の明るい社内



参加したり出勤要請に応えたり、業績を重ねています。高橋社長は組合の綾瀬市支部長として活躍していますが、今年4月からは本社2階に管工事業協同組合の事務局が置かれたので、いっそうの重責を担うことになりました。

先日の新潟地震の際には、神奈川県から組合に応援の依頼があり、災害復興に参加。一週間ほど現地を訪れたそうです。

先代の残した「サービス訓」を守りお客様から信頼を得ています

「仕事をする上では、一般のお客様からも信頼をいただくということは重要です。私共では緊急時の24時間体制出勤サービスをはじめ19年になります。連絡を受けると、とにかくお客様のものとへ急行します。水漏れ事故など、急を要することでもすぐには手をつけられないこともあります。それでもお客様のところへ行って状況を把握し、顔をあわせるだけでも、お客様はずいぶん

安心なさいませぬ」

ホッと安堵の表情をして「ありがとう」と言われるとき、安心してもらえるためだけに夜中に駆けつけてよかった、と高橋社長は顔をほころべていました。

迅速丁寧な仕事ぶりに定評がある協進設備のモットーは「仕事を大事に、お客様を大切にしよう」です。2階にある事務室の壁には、初代社長が掲げた「サービス訓」が今でも張り出されています。

「サービス訓」

- 一、応対はいつも笑顔で
- 一、常にお客様の身になって
- 一、説明は親切、丁寧に
- 一、仕事は正しく迅速に
- 一、電話はだれでもすぐ出よう
- 一、約束は固く守ろう

この教えを守り、お客様からも大きな信頼を寄せられている協進設備では、めまぐるしく移り変わる時代にあってこそ地元密着の姿勢を貫いているようです。



地域密着型のスタイルを踏襲し
災害時には要請を受けて
復興の大きな担い手になっています

ガス設備から水道設備へ 地元を大切に仕事をしています

社屋の玄関先には水道の蛇口をイメージしたポールが立つ協進設備株式会社。ひと目で会社の業種がわかるデザインは、高橋社長のアイデアです。

「以前、水道週間のポスターで、小学生たちが描いていたのが水道の蛇口。子どもにとって身近な水のイメージは蛇口だったので、それをモチーフにしました」

すっかり町の景観に溶け込んでいるデザインは、地域密着型の同社のイメージとも合致しています。

「会社としての創立は昭和43年。それ以前は水道ではなく、ガスの設備の仕事をしていました。もともとは義父が神戸を拠点に大阪ガスの仕事をしていましたが、東京オリンピックの応援でこちらへ出てきた。それが協進設備のスタートです」

シビアになった公共事業 社会貢献企業として活躍しています

業界自体の業績が落ち込んでいる現在、公共事業の仕事もずいぶんシビアになってきていることを実感していると言います。

「以前はつけていた設計価格も出さない方向になりました。いろいろな面で点数をつけられ、評価されるようになっていきました」

その1つに、地域貢献度があります。長年、公共事業に携わっている協進設備株式会社でも、地域貢献度といった尺度で数値化され、評価を受けると言います。

「災害などがあつたときに、役所へ協力しないといけないような条件のついた仕事もあります。社会貢献企業として、貢献してくれる会社へ優先的に仕事をまわそう、と言うことです」

同社では管工事業協同組合に入り、海老名水道営業所と協定を結び、一緒に訓練に

元気印の得意先訪問

協進設備株式会社

神奈川県綾瀬市上土棚南2-9-38

代表取締役 高橋孝司氏

水道設備を主な業務とする協進設備株式会社様は、現在、災害復興の担い手としても、県や地元綾瀬市から多大な期待を寄せられています。株小泉相模本社の島ノ江孝社長、岩松茂所長とともに高橋社長にお話を伺いました。



Kouji Takahashi

昭和39年の東京オリンピックでは、スタジアムのガスの配管や、世界が注目した聖火台の配管も手がけたそうです。

「その後独立して会社の形にしたのが昭和43年。ガスの仕事は手を離れ、今では水道設備が主。今年で41年目となります」

ガスの仕事から水道工事へ。現在では、神奈川県企業庁水道局登録工事店として、さらに海老名水道営業所の漏水委託業務や綾瀬市の下水道指定工事店になるなど、すっかり水周りに特化しています。

「この地に根を下ろして地元、綾瀬市の仕事をやらせていただいております。義父がやっていたように、地元のお客様を大事にして地元密着型で今にいたっています」

相 模 本 社

〒243-0004
 神奈川県厚木市水引 1-17-22
 TEL:046 (222) 1735
 FAX:046 (224) 7395

相模地域で第一号の営業所として開設された(株)小泉相模。相模原、相模台、相模西など営業所は順次開設されてきましたが、スタート時からお付き合いいただいているお客様には、今でもご愛顧をいただいています。



▲老舗の営業所として多忙を極める社内は若い社員が多く活気に溢れている

▼プロフェッショナルとしての自覚を常に持ち日々仕事に励む



▶毎日のコミュニケーションは仕事をする上で重要な位置を占める

▲家族ぐるみの長いお付き合いのお客様が多い。厚い信頼をいただくのは大きな財産



老舗の営業所としての自覚と 間口を広げる努力をしていきたい

総勢25名の(株)小泉相模本社では、比較的若い社員が多く、活気溢れる職場環境が整っています。厚木市を中心に地域密着で営業展開していますが、岩松所長は老舗の営業所として間口を広げる努力は欠かせないと言います。

「もともと管材が中心だった私共は、水周りをメインにやっておりましたが、現在は電材も新たに取り入れて、しっかりとしたもの構築していきこうとスタートしています。こういう時代ですから、いろいろなことにチャレンジすることは大切でしょう。業界の垣根がだんだん低くなってきていて、管材業界が電材業界へ参入し、電材業界も管材のお客様を取り込んでいこうという動きが加速しています」

販売のプロとして 大きな柱を構築したい

ますます仕事が多岐にわたるこれからは、知識も幅広く身につける必要があるのでは、勉強会のチャンスも頻繁です。「我々は販売のプロです。社員にはプロ集団としての自覚をいつも持って欲しいと思います。現在でもですが5年後10年後のことをも見据えて蓄積をしていかなければならない、と思っています。今は管材、住設、建材の3本の柱でやっていますが、もう一本太い柱（電材）を建てようとしている最中ですから、基礎から1つずつ、確実に固めて行きたいですね」
 まだまだ手探りの状態だが、今やらなければ遅れをとってしまうと岩松所長。営業職ばかりか、お客様にも一緒に参加していただいて、一般のエンドユーザーに説明するときの一助にしてもらいたいと、展示会や勉強会へお誘いします。さらに現在大きな注目を浴びているエコキュートや太陽光などの商品関連の知識もしっかりとつかみ、お客様へご提案していきたいと意欲満々です。

コミュニケーションを主体に お客様とは長いお付き合いを

「我々の営業のやり方というのは、いわゆるコミュニケーション商売とも言えますが、家族ぐるみの親戚付き合いみたいな長いお付き合いが基本。いわば、人間関係でつながっているようなところがあります」

仕事で一番大切なことはこのコミュニケーションだ、と岩松所長は言います。もちろんお客様はいうに及ばず、職員の間でもコミュニケーションは重要な位置をしめています。

「声かけも重要なことだと思います。ただ25名の社員全員となると大変ですが、1日に1回は一声かけたいと思っています」

そのために岩松所長が工夫をしたのが出勤簿のおき場所。社員は所長の机近くに出勤簿を置きにくるので、必ず一言二言は言葉をお互いに交わすのだといいます。

水工店や設備店、工務店だけでなくメーカーやお客様とも協力して異業種の新規開拓を積極的に行っている小泉相模では、どこでも何でも揃う愛される営業所を目指しています。



▲犬が歩きやすい床材や匂いのこもらない工夫など、ペットと快適に暮らす家づくりを提案する「いきいきペット」コーナー



▲汚れに強く、日焼けしにくい和紙を素材にした新しい畳のある住まいの空間を提案する「なごやか団楽」コーナー



▲大画面テレビの迫力ある映像を楽しみながら、映画館にいるような音響効果を実感できたり、防音や遮音効果なども体験できる「防音ルーム」

「今、家を建てる人は、素材もすべて自分の目で確かめる。メーカーなどインターネットで検索して他社と比べて検討されます。すべてふるいにかけられて、残った方が我々の所に来られるわけです。ショールームには求められているものがあり、実際の機能なども実験できる場ではなくてはならない。ですから、何事も体感して納得していただくということに、重点を置きました」

**体感して納得していただく
ここから、家づくりがスタートする**

体験コーナーは、「エコ素材」コーナ

ーやペットと暮らす「いきいきペット」コーナーなど、10ものテーマで構成。一番の見どころを伺うと、AV機器が設置された「防音ルーム」をあげられています。AV機器の防音のみならず、お客様に楽器なども持ち込んで演奏していただくことも。ご自分が求める吸音や遮音のレベルを、実際に確かめていただけるような運営をゆくゆくは目指されています。「ここに設置しているのは最大公約数の部屋。だから、それぞれのお客様からしたら65点くらいになるのだと思います。100点にするには、私の部屋として実験をした上で、住まいの具体案が出てこなくてはなりません。ですから、まずはお客様にとっては、ベースメントをはっきりさせる場所なのです。そして、家づくりはここから始まるといった、新しい役割を果たしていきたいです」と、体感することがお客様の家づくりのスタート

となる、ショールームの在り方を語られています。

また、やはりショールームとして、住まいのコーディネートでの役割も見逃せません。床材、壁材、天井材、室内ドアなど、DAIKENならではの豊富な素材やカラーバリエーションから選べるのも大きなポイントです。展示に関しては、ドアがスライドして90度回転し、床材とのコーディネートがさらに見やすくなるなど、随所に工夫が施されています。最終的に大建の製品をお客様に選んでいただけるよう、見せ方ひとつにも細かい気配りがされているのです。

**ショールームを交流の場に
新しい製品を生み出す流れをつくる**

ところで、大西館長に今回のショールームの展示で一番お客様に見て欲しいと望んでいるコーナーを伺うと、正面入口

「私たちにとって最も大事なことはお客様に購入していただける製品をつくること。その意味で、社の製造部門と開発部門とがこのショールームにもっと足を運んで、お客様とより接することで、これからの開発のポイントなどを発見できる場になればいい。お客様と開発者、お客様と営業。また、営業と開発者、この三者がショールームで接点を持つことを目指したいですね」と、語ってくれました。この三者の間での交流の刺激から触発され、新しいものを生み出す。これをご自身の時代にかたちにしたと、将来へ確かな展望を描かれているようです。



DAIKEN 東京ショールーム
〒101-8950 東京都千代田区外神田3-12-8 住友不動産秋葉原ビル3F
TEL.03-6271-7600 FAX.03-5296-4014
開館時間:10:00~18:00 休館日:水曜日・夏季・年末年始
住宅資材の総合大手メーカーとして、幅広い事業内容を展開。昭和20年、旧伊藤忠財閥の大建産業の林業部の事業を継承して設立。昭和42年に現在の社名に変更。住宅用の床材から天井、壁、内装建具の製造、床暖房システム、建築音響製品などを扱う。リモデル事業でTOTOやYKK APと提携し新しい住まいを提案し注目を集める。

秋葉原の地に新しいショールームが誕生 これからの暮らしと住まいを提案する DAIKENの情報発信基地

新しいショールームを9/11(金)秋葉原にオープンさせたDAIKEN。
ここは情報を発信するだけでなく、社内を活性化させたり、より営業の効率化を目指すなど、
大きな役割も担って稼働しています。
まさに、DAIKENの新しい顔でもあるショールームを訪問しました。



▲向かって右が今回お話を伺った大西雅夫館長。ショールームスタッフの皆さんと

**全国のショールームの模範となる
展示や運営を目指して**

新しい情報発信基地、DAIKEN東京ショールームは国内最大級の商品数を誇り、実際に機能や性能を体感できる体験コーナー、また、暮らしにも地球環境にも快適なグリーンリモデルをLDKの空間で確認できる提案コーナーと、3つの「選ぶ」「体験する」「感じる」ゾーンで構成された、画期的なスペースです。「これまで、全国のショールームは展示の内容や運営も独自に展開されてバラバラでした。しかし、今話題のスポットでもある秋葉原の地で、我々が新しいショールームを立ち上げることで、設営から集客に至るまでハードやソフトの面も含め、全国のいい模範になればいいと考え

▼タイルなどのハードフロアをはじめ、多種多用途の洗浄に適用します



▶アタッチメントを変えることで、橋の欄干などの清掃も可能に



▲人の手では手間がかかっていた複雑な構造のエアコン内部の洗浄を、自動で行う「エアコン洗浄ロボット」

の製品を元に日本の狭いスペースに対応するよう、小規模な清掃を実現させたオリジナルの機器が「スチームクレンジャー」になります。また、カーペットだけでなくハードフロアの清掃にも対応する「イノベンチャー」という汎用性の高い清掃機械も開発しています。

清掃システムをレクチャーする活動も専門業者に向けて積極的に展開

当社では機器を販売するだけでなく、事務所に様々な清掃機具やカーペット材や床材などを揃え、全国の専門業者を対象に清掃システムをレクチャーするセミナー活動も展開されています。

「今は、これだけ性能のある機械ですから買ってくださいと、ただ言っても売れる時代ではなくまりました。清掃システムを教え、仕事として需要を増やさなければ機械は売れません。いい仕事をすれば口コミで必ず広がっていく、単価も上がっていく。ところが、ただ機械を出すだけでは、過当競争で価格が下がるばかりで、クオリティのあるものを提供することができなくなりました」と、清掃の専門知識を伝える目的として、マーケットの拡大も視野に入れていきます。

また、このセミナーでは「特別清掃」というカテゴリを意識付けする、もう一つの大事な役割も兼ねているとのこと。その背景には、日本国内での清掃に対する意識の低さを何とか払拭したいという思いもあるようです。

「私どものクリーナーは毎分ものすごい水量を噴出させて、瞬時に吸い取る方式。つ

日本の清掃業界全体を向上させる製品の開発と企業活動へ

一方、カーペットの普及しているアメリカでは、清掃メンテナンスの意識も高く、年に2〜3回は各家庭でもしっかりと手入れがされているようです。こういった差は、カーペットの寿命にも影響し、汚れきってから掃除をする日本の場合、清掃に労力や時間がかかるだけでなく消耗も著しい傾向にあるとのこと。

「日本では、清掃業界そのものの地位も低く見られがちです。お掃除屋さんという意識レベルが当り前になっています。しかし、アメリカのプロの清掃の人間は、技術を持つだけでなく、プライドや誇りを持って仕事にも関わっています」と、根本的な意識の違いなども、日本の清掃分野が立ち遅れている原因の一つだと考えられ、セミナーでは意識啓蒙の意味合いも含めた活動もしています。

最先端のクリーニング技術の開発と技術

株式会社クリンテック小泉

設立…平成6年5月
代表者…岸 廣勝

事業内容／カーペットクリーニングに関する資材、機材、洗剤等の開発・輸入及び販売、メンテナンス、請負施工。エアコンクリーニングに関する、資材、機材、洗剤等の開発及び販売、メンテナンス、請負施工。フローアークーティングの請負施工。

■本社
〒166-0016 東京都杉並区成田西4-11-25
TEL:03-3391-7221(代表)
FAX:03-3391-7222
http://www.cleantech-kz.co.jp

クリンテック小泉注目製品

スクラブスポンジ

マイクロファイバーとPPスクラブのコンビネーションで脅威の洗浄効果を誇るスポンジ。お風呂場やカーペットの染み抜きと、水で濡らせる場所ならどこでもOK!

●小735円／大945円(税込)
お問合せは最寄りの小泉営業所まで

サービスの提供に取組んで来た同社の今後の事業展開についてお伺いすると、「遅れている日本の清掃業界のためにも、市場に合った清掃機器をこれからも追い求めて、提供し続けていきたいと思っています。今後の課題は、掃除の際に出る廃水です。これを河川に流せるくらいのもので処理をする、フィルターなどの機器の開発に取組んでいきたいです」と、未来の環境も視野に入れた、循環システムの展望に期待が寄せられています。



関連事業紹介「株式会社クリンテック小泉」

日本の清掃業界に技術と意識革命を起こす 最先端のクリーニングシステムを提供

「人にやさしい快適な環境」をスローガンに、最先端のクリーニング機器と技術サービス提供などの事業を積極的に展開する「株式会社クリンテック小泉」。代表取締役常務 岸廣勝さんに製品開発の取組みと清掃業界へ働きかけるセミナー活動の意義についてお伺いしました。

清掃の先進国、アメリカの技術を開発 日本市場に合わせ独自の製品を開発

清掃業務に欠くことのできない、最新のクリーニング機器を提供し続ける、株式会社クリンテック小泉。その独自性は、清掃に関して最も高い技術とシステムを持つアメリカの機器をただ導入して販売するだけではなく、日本の市場に合わせた新しい機器を開発し、システムを含めたノウハウも日本の清掃業者に伝えている、企業としての取り組み姿勢にあります。

「アメリカは一戸建ての住宅が多く、清掃に対する商品も戸建て用が主になります。日本の市場は公共の場や企業のオフィスだつたり集合のエリアがほとんど。アメリカでは機械音がうるさくても苦情はありません。音の問題や省スペースなど日本の市場に合わせた商品でないといけない商品が多かったです」と、製品開発の背景を語ってくれたのは、同社の代表取締役常務、岸廣勝さんです。

クリンテックの主力製品は、「エベレスト」「スチームクレンジャー」「イノベンチャー」の3つ。「エベレスト」はアメリカのプロケム社製のトラックマウント・スチーム洗浄機で、自らの装置で温水をつくり高圧で洗浄し、バキューム装置で汚水を吸引して廃棄するカーペット洗浄効果に優れた機械です。こ



▲「物を知らずして、物を売ってはいけません」と語る、代表取締役常務 岸廣勝さん



▲先端ツールの交換で、ソフト・ハードおよび多種多様なものの洗浄を可能にした画期的な洗浄システム「イノベンチャー」



◀エベレストを日本の市場用に小型化し、トラックマウントが必要のない小規模の清掃を実現した「スチームクレンジャー」



◀自らの装置で温水をつくり高圧で洗浄。バキューム装置で汚水を吸引廃棄するトラックマウント・スチーム洗浄機「エベレスト」

港北ニュータウン物語

～暮らしやすい
憧れの街ができるまで～

Vol.3 転換期 (昭和60年～平成7年/1985～1995)

昭和60年からの10年は、供用開始にともなう一般住宅、集合住宅の建設ラッシュ、日吉元石川線の開通、横浜地下鉄3号線（ブルーライン）の開通など、街としての骨格が次々と姿を現した時期です。平成6年（1994）には、それまでの港北区、緑区から分区され、新しい都を築くという意味を込めた「都筑区」が誕生。期待を胸にした住民を迎え、名実ともに新しい街のスタートを切りました。

今回は、横浜市の副都心として新たな役割を担う「多機能複合都市」への転換と、豊かな自然環境を後世に残す「グリーンマトリックスシステム」を取り上げます。

ベッドタウンから「多機能複合都市」へ

昭和58年（1983）、荏田地区では他の地区に先駆けて集合住宅の建設が進み、公団の「みずきが丘」「けやきが丘」、県お

このことは、第二次石油ショックによる不況が尾を引いていたとはいえ、港北ニュータウンの「ベッドタウン」としての役割を改めて問うきっかけとなりました。すなわち、横浜市六大事業から約20年の歳月は、人口集中の鎮静化や予想される義務教育年齢の人口の急激な低下（少子化）といった社会情勢の変化を生み、土地利用計画も見直しの時期にきたことは否めません。

横浜市も、港北ニュータウンを横浜市の新機能を補完する副都心と位置づけ、住宅中心の「ベッドタウン」から、住み、働き、学び、憩う「多機能複合都市」へと転換を図ろうとしました。具体的には、学校数や集合住宅用地を再検討するとともに、企業の研究所や大学の誘致を図るといってもいいです。

昭和60年（1985）企業誘致の第1号として、デュポン・ジャパン・リミテッドのテクニカルセンター、（株）エム・シー・エル（その後（株）ナムコ）のデザイン研究所、（株）リコーの中央研究所などが進出しました。住宅地の居住環境に調和する安全でクリーンな施設、という条件で、その後も企業進出が相次ぎ多くの研究所、研修所、事務所が立地しています。

造成工事からまちびらきへ 日々変貌するふるさとの風景

港北ニュータウンでは、「緑の環境を最大限に保存し、“ふるさと”を偲ばせるまちづくり」を基本方針に掲げ開発をすすめて

よび市の住宅供給公社の「しいの木台」が集まりました。しかし、蓋を開けてみれば募集定数に足りず、完売までに予想外の時間を要することに。これからどんどん集合住宅を建てて売り出そうという矢先のことです。

できました。

都市農業を続けるために確保された農業専用地区は、ニュータウンの10%を占め、かつての農村風景を彷彿とさせる緑の農地が広がっています。また、港北ニュータウンの総面積約90haにものぼる既存の自然地形や樹林地、水辺が計画的に保全されています。

これらの貴重な緑の資源を、公園や校庭、宅地の緑地、屋敷林、神社仏閣の樹林などと、「緑道」「歩行者専用道路」で結んで体系化したのが「グリーンマトリックスシステム」です。骨格をなす「緑道」は谷戸部に位置し、斜面の自然林を極力保存し、いちばん低い位置に「せせらぎ」を流すことで、緑と水が一体となる自然空間が形成されます。このシステムにより民有地の貴重な緑地は保存され、所有者の緑地管理に対しては、横浜市の「緑の環境をつくり育てる条例」にもとづき、助成などの施策がとられています。

この公園・市・住民が三者一体となつての、緑の保全・整備および活用の取り組みに対して、平成8年（1996）11月1日、「緑の都市賞」内閣総理大臣賞が公団と市に贈られました。

取材協力：宮本管機株式会社
写真提供：独立行政法人 都市再生機構

年月	主な出来事
昭和61年（1986）3月	港北ニュータウンを住宅中心の「ベッドタウン」から、住み、働き、学び、憩う「多機能複合都市」へと転換することが決定された。
昭和62年（1987）2月	地下鉄3号線の新横浜～あざみ野間の工事が着工。
平成2年（1990）3月	第1地区の中川駅周辺で、集合住宅の入居に合わせ、小中学校が開校し、「まちびらき」が行われた。
平成2年（1990）8月	第1地区の骨格である日吉元石川線が開通。
平成3年（1991）6月	「タウンセンター開発推進協議会」が発足。
平成5年（1993）3月	地下鉄3号線（ブルーライン）の新横浜～あざみ野間が開通。
平成6年（1993）11月	「都筑区」が誕生。
平成7年（1995）1月	横浜市歴史博物館がオープン。
平成7年（1995）4月	都筑区総合庁舎が完成し、業務を開始。
平成7年（1995）4月	第三京浜道路の「都筑インター」開設。

参考文献：「港北ニュータウン～四半世紀の都市づくりの記録」（住宅・都市整備公団）、写真集「港北ニュータウン～むかし・いま・そして未来へ」（協会設立20周年記念写真集刊行委員会）、「港北ニュータウンの歩み」（地下鉄4号線グリーンラインの開通を祝う会）、「横浜市営地下鉄4号線開通記念 都筑の足跡」（港北ニュータウン中川地区同志会）、「港北ニュータウンの街づくり 権利者レポート」（金子三千男）

港北ニュータウン 名所めぐり

KOUHOKU NEW TOWN'S SPOT



大塚・歳勝土遺跡公園

弥生時代の集落を復元した「大塚遺跡」と当時の人々の墓を復元した「歳勝土遺跡」のある公園。竪穴住居と高床式倉庫が建ち、周囲の近代的な商業施設やマンションと不思議な風景をつくっている。



▲せせらぎ公園（仲町台）



▲団地

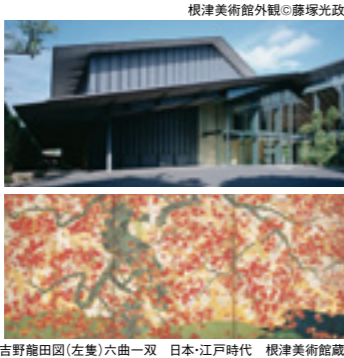


▲緑道

NEWSな美術館、10/7再始動

「根津美術館」

竹林に囲まれたアプローチを通り中に入ると、広々とした静寂な空間が広がる。この秋、新創館を記念して特別展「新・根津美術館展—国宝那智瀧図と自然の造形」を開催中。



根津美術館外観©藤塚光政

吉野龍田(左隻)六曲一双 日本・江戸時代 根津美術館蔵

■港区南青山6-5-1
 TEL.03-3400-2536
<http://www.nezu-muse.or.jp>

湖畔に広がる自然と文化とミュージアム

「軽井沢タリアセン」

まるで外国にいるような、のどかな風景が広がる「軽井沢タリアセン」。敷地内には、「ペイネ美術館」「睡鳩荘」など点在。たまには脱・日常のアートの世界へ。



■長野県北佐久郡軽井沢町塩沢湖217
 TEL.0267-46-6161
<http://www.karuizawataliesin.com/>

美しい自然の中に静かに佇む

「茨城県近代美術館」

名画と絶景と極上フレンチ、黄金トリオが出迎えてくれる「茨城県近代美術館」。名画の鑑賞の余韻に浸りながら、絶景を前に、おいしいフランス料理に舌鼓。



■茨城県水戸市千波町東久保666-1
 TEL.029-243-5111
<http://www.modernart.museum.ibk.ed.jp/>

ちょっと注目!! 秋の癒しグッズ

秋の夜長、部屋に居ながら星空観測を!

暗くして本体をスイッチオンするだけで、部屋が満天の星空に早変わりするユニークな商品「ホームスターPRO 2nd」。同じシリーズで、星空を眺めながらゆったりバスタイムが楽しめる「ホームスターSPA Resortバージョン」もおすすめ!



●セガトイズお客様相談センター TEL.0570-057-080



基礎カアップで
楽楽ゴルフ

Vol.3

RAKU RAKU GOLF

加納あんり

健康運動指導士 ゴルフアドバイザー兼インストラクター 日体大ゴルフ部のキャプテンを経て、ゴルフアワード育成のためのレッスン業へ。これまでにジュニアからアマ・プロのゴルファーまで 300人以上を指導。

今回のテーマは、ズバリ「飛ばすための練習法」。バスタオルを使った自宅で簡単にできる、スイングの練習方法をゴルフアドバイザーの加納あんりさんに教えていただきました。

スイング軌道チェック!

タオル素振り、初心者から上級者までどなたでも効果的。アドレスで止めずに、10回以上連続で行うことが理想です。



STEP1



STEP2

アドレス

タオルをクラブに見立て、普通にクラブを持っている感覚でかまえます。

バスタオルでクラブを作る
 薄手のバスタオルを用意し、対角線で折った片方に結び目を作ります



STEP3



STEP4

トップ

腕を振り上げた時に、バスタオルの結び目が、ちょうど脇の下にくるのが理想。力のある人は肘を曲げて、わざとオーバースイングするようにします。

フィニッシュ

スイング時に「ビューッ!」と音が鳴るように。最後のフィニッシュも結び目が脇の下に来るようにします。

ドライバーショットでの飛距離を伸ばす練習は、自宅でも簡単にできるのをご存知でしたか? 今回は、どこにでもあるバスタオルを使ってできる、飛ばすための練習法をご紹介します。
 飛距離アップの鍵を握るのはやはりスイング。体の余計な力が抜けた「力み」のないスイングができれば、飛距離はまだまだ伸びます。

びます。体のしなにより、遠心力を使えるようになると、飛ぶようになるだけでなく、疲れにくいスイングも実現。この練習を重ねていくうちに、軸がぶれにくいきれいなスイングに変化しているのを体感できるはず。
 また、クラブにタオルを巻き付けて振る練習でも、スピードを調節した振りです。

「力み」のない理想的なスイングで飛距離を出す。体のしなりを充分に使ったスイングを目指しましょう。

より強いボールを打つための練習方法!

この練習方法では、ゴルフに必要な筋肉をつけることができるとともに、スピードを調節したスイングを身につけることができます。



STEP1



STEP2

素振り

はじめは10回程度連続でできることがポイント。スタンスの位置が崩れないように注意してください。

クラブにタオルを巻きつける
 タオルをクラブの先に巻きつけて結びます。

ヘッドカバーをつけてスイングするのもオススメ

コースに出た際の練習法として、ドライバーのヘッドカバーをつけてスイングするのもおすすめ。ヘッドカバーが取れないくらいのスピードでゆったり振ることで、「力み」の入らないスイングを事前にチェックすることができます。

One Point Advice!

スイング軌道をチェックでき、「力み」のないスイングを体で覚えることができます。

プレゼント&インフォメーション

毎日の疲れを即解消！ 簡単セルフケアグッズ

プレゼント 01 美顔ローラーで顔凝りを解消！ 「ユビタマゴ」

プロの整体師が考案した指圧効果満点の美顔ローラー。ネオジム磁石を内蔵することでボールを360度なめらかに回転、肌を無理矢理引っ張ることなくマッサージが可能。顔のゆがみの原因となる顔凝りやむくみを解消してくれる。



●ミツワ
TEL.03-3899-1477
価格/5,980円(税込)

2名様に
プレゼント

プレゼント 02 疲れた足を心地よくリラックス！ 「エクササイズ5本指スリッパ」

一日中頑張った足をお風呂で充分疲れをとってリラックス。そしてお風呂上がりの足を、さらに心地よくほぐしてくれるのがこのスリッパ。5本指でしっかり分かれているので、指の間を刺激し、血行を促進。可愛いデザインも魅力。



●株式会社ほんやら堂 TEL.027-384-2181
価格/1,365円(税込)

3名様に
プレゼント

プレゼント 03 ゲルマ温浴&アロマでエステ気分！ 「ゲルマニウム温浴器 スリムストーン アロマローズ」

ゲルマニウム温浴とアロマバスが一つになった温浴器。ほんのりアロマの香りに癒されながら、体の芯から温まって汗が出るゲルマ温浴が楽しめる！一日の体の疲れをとる、リラックスバスタイムにもってこいのグッズ。



●満天社
TEL.06-6708-7744
価格/3,990円(税込)

2名様に
プレゼント

プレゼント 04 高純度のゲルマニウムが凝りをほぐす！ 「ゲルマアーム」 「ゲルマトウ」

肩・背中・腰など自分の手の届かないツボをマッサージできる「ゲルマアーム」。足の指を刺激し、疲れた足を癒してくれる「ゲルマトウ」。高純度99.999%のゲルマニウム配合！



●満天社 TEL.06-6708-7744
価格/ゲルマアーム1,470円(税込)、ゲルマトウ630円(税込)

セットで
2名様に
プレゼント

プレゼント 03 普段愛用の椅子がマッサージャーに变身！ 「シートマッサージャー」

普段使っている椅子が、「シートマッサージャー」を設置するだけで、マッサージチェアに变身。14パターンもの豊富なマッサージバリエーションが楽しめる。手元で操作できる便利なりモコン付き、軽量設計で持ち運びもラクラク。



●ツインバード工業株式会社
TEL.0256-93-5308
価格/5,250円(税込)
色/ブルー、ブラック

1名様に
プレゼント
※色はブルー
になります

◆プレゼント応募方法

株式会社小泉ホームページにてご応募ください。

株式会社小泉のホームページのトップページの右側にある下記のバナーをクリックしてください。そのバナーをクリックして頂くとプレゼントの応募ページが出てきますので、そこからご応募ください。
応募開始日は10月19日(月)からになります。

株式会社小泉ホームページ

<http://www.koizumig.co.jp/>

「読者プレゼント」よりご応募ください。
※応募の締切は2009年11月30日(月)



★プレゼントの当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
★ご応募くださった読者の個人情報(氏名・住所・電話番号など)は、プレゼント当選時の発送のみに利用させていただきます。皆様からお預かりした個人情報は、編集部が責任を持って管理いたします。

IZUMI 秋季号 平成二十一年十月一日発行(年四回発行) 第四十一卷 第四号 通巻三二四号

人・街・未来へ



発行 株式会社 小泉 東京都杉並区荻窪四―三十二―五 〒一六七―八五五五