

IZUMI

Vol.258

特集1

ビジネス最前線インタビュー

特集2

この商材を売れ!

業界・急上昇ワード解説

住宅はハード+ソフトの時代へ

子育て応援・ペット共生住宅

2018
SPRING

IZUMI

春季号 2018年4月1日発行(年4回発行) 通巻258号

発行 株式会社小泉 東京都杉並区荻窪4-32-5 〒167-8555

人・街・未来へ



CONTENTS

業界キーパーソン インタビュー 3

ダイキン工業株式会社
専任役員 空調営業本部 副本部長
楽 篤樹氏

ビジネス最前線インタビュー

File01
有限会社 サクマテクノ
代表取締役 佐久間裕章氏 4

File02
株式会社 ぱっとホーム
代表取締役社長 青木正光氏 6

File03
株式会社 小泉
第三仕入センター 8

File04
株式会社 小泉多摩
府中営業所 10

業界・急上昇ワード解説「子育て応援・ペット共生住宅」..... 13

この商材を売れ!

クリナップ 株式会社 14
「CENTRO」

株式会社 LIXIL 16
「SPAGE」

小泉グループ・国内サービスネットワーク 22

業界キーパーソン
インタビュー

楽 篤樹氏

ダイキン工業株式会社
専任役員
空調営業本部 副本部長

成熟した国内市場を 新製品で刺激し続ける

2017年度のダイキン工業株式会社は、国内、北米、中国市場が堅調に推移し、前年度決算を上回る見通しです。しかし、国内空調市場は成熟市場であり、業務用が約80万台、住宅用が約800万台。基本的にここ10年間、市場規模は変わっていません。そして需要の8割近くが更新需要であり、限られたパイの中で各メーカーがシェア争いを繰り返しています。国内空調市場の更なる拡大のため、空調機器を買いたくなくなるような顧客目線での価値創造を行わなければならないと考えています。

我々の主力商品である業務用エアコン「スカイエア」のカタログには「店舗用・オフィスエアコン」と表記しています。しかし、本来「店舗」という市場など存在しません。飲食店や物販店、薬局や事務所など多種多様なテナントがあり、飲食店ひと

顧客目線で新たな価値を 創造するため メーカーとして挑戦します

つとつともレストランもあれば中華料理店や日本料理店もあります。それぞれ、求められる機能や性能は違うはずですが、住宅用空調機では、今まで居室用エアコンを作っていました。しかし、住宅には居室の他に色々な非居室がたくさんあります。脱衣所は夏暑く冬寒くヒートショックになりやすく社会問題になっていますし、キッチンには火を使い暑くなります。

そのような困り事を解決できる空調機として、今回「ココタス」を発売しました。0.8kWの小型力セット型でそういった、今まで設置できなかった場所にも対応可能です。これらのように業務用でも家庭用でもそこまで突き詰めなければ、市場を刺激する商品ができないと考えています。

これから我々は本当に求められるニーズを見出し、価値創造をすることに挑戦していきたいと思っております。

2年前に大阪・淀川に設立したTIC(テクノロジー・イノベーションセンター)を

中心に、国内の産官学と連携して異分野の最先端技術を取り込み、製品の差別化につなげる努力を始めています。すでに新たな価値を持った製品も開発されています。例えば店舗や事務所への侵入者を検知する防犯機能を備えた「夜間みまもり機能」や一人ひとりに合わせて向きを変えたり温度調節ができる「マルチキューブ」などです。

また、今年の3月には従来にはない185mmの薄さとデザイン性を追求した新製品「risora」を発売しました。これからのエアコンはインテリアと同じように、部屋のサイズやデザインに合わせるべきです。そこでカラーバリエーションを7色に設定するなど、顧客目線に立って開発しました。

エアコンは、他の家電とは違い「半製品」であると言われるます。購入したらすぐ使えるものではなく、工事をしないと動かない。しかし、メーカー

が全ての工事を行うことは不可能です。小泉様は東日本に104もの拠点を展開し、そのお客様である工事店様・設備店様こそが、我々ができない設置工事を担っておられます。そして日々、さまざまな場所やタイミングで発生する需要を、着実に捕まえてらっしゃいます。小泉様との50年余に及ぶお付き合いで培われた絆を基に方向性と歩調を合わせ、顧客目線での価値を創造し、まだまだ国内市場は開拓していると思っております。



社員満足度を追求すれば 会社は発展していく。

「こんな会社だったらいいな」を具現化。

社員が働きやすい環境を 作ることが売り上げアップに繋がる

創業18年目を迎える有限会社サクマテクノは、空調関係の設備工事を中心に、電気や換気設備、衛生設備や冷蔵・冷凍機器など幅広い工事を手掛けている。お客様は大手電気会社や大型小売店などのテナントが中心で、公共設備などにも携わっている。

佐久間社長は中学生の頃から父の手伝いを始めた、叩き上げの実力派。23人の同社社員のうち、現場に携わる方は18人いるが、佐久間社長ももちろん現場を熟知している。

「当社では協力会社などを含めて、常時100人以上、ピーク時は150人ほどが作業に携わっています。頭数がありますので、ロット数の大きい案件なども受注することができ、新設からメンテナンスまで対応することも可能です。工事だけでなく、アフターフォローまで行うため、お客様と長い付き合いができています」

法人化したのは佐久間社長が21歳になったばかりの2005年。当時は3次〜4次請けの仕事が多く、利益が出なかつたというが、2013年頃より事業規模を大きく拡大した。

「会社を大きくするコツといっても、私がこんな会社だったらいいな!」と思うことを実現したにすぎないのですよ。社会保険や退職金を完備し、有休や産休などの休日をしっかりと定め、取得しやすくする。もちろん残業代もしっかり出す。社員の生活に対し保証をしっかりと行っています」

経営理念は「社員の満足度の追求」。経営会議には全従業員が参加可能で、会社の利益のうち一定の割合は、どう使つかを社員が決めるという制度も作った。

「たいていは賞与など現金支給になるのですが(笑)、こういう会社なら楽しそうて未来が見えるというのを追求し始めたら、人材を集めることに苦労しなくなりました。子育てとの両立が難しいシングルマザーも、気兼ねなく休んで欲しいじゃないですか」

小泉を評価するポイントは、なにより担当の孫係長の存在だと強調する。
「我々が欲している知識を持っているし、すごく勉強熱心で、本音を言えば当社にスカウトしたいくらいの人材です。彼が担当になつてから、当社の業績も上がっていますし、彼の姿勢が好きなんです。時には互いに感情的になることもあります、そこまで言い合えるような関係なのです」



株式会社 小泉中央
城東営業所 係長 孫鶴



有限会社 サクマテクノ
代表取締役 佐久間裕章氏



File 01

SAKUMA TECHNO

有限会社 サクマテクノ

東京都江戸川区上篠崎2-15-17

ウソやごまかしのない仕事を心がけ、 全てのお客様に喜ばれるようにする。

リフォームでお客様を笑顔にさせる。

お客様の要望以上の リフォームを、提供する

水回りを中心に、増改築や電気関係などリフォームに関する事業を行う株式会社ぱっとホーム。青木社長が1996年に創業し、以来、千葉県で事業を拡大。現在は八千代、成田・富里、市原に3つのショールームを構えている。

「当社のお客様は、チラシやイベント、ホームページを経由して知っていただいたショールームの近隣に住む一般ユーザーの方々がほとんどです。二戸建てが7割ほどで、築15〜30年ほどの物件が中心です。高齢になると、冬にお風呂場が寒く感じたり、キッチンなどの掃除が大変という方が多くなる。ご要望にお応えし、誠実な施工を心がけると、またお客様が戻ってきてくれる。リフォームはリピート率が高いため、どれだけお客様に戻ってきていただけるかがポイントになります」

同社の従業員は24人。そのうち16人が営業と現場管理を兼ねている。

「当社の企業文化は、ウソやごまかしがない仕事を心がけること。無理に契約を取ろうとしたり、ミスを隠そうとするなど、自分に過剰な利益や不利益が生じる場面になると、人はウソやごまかしを行い、お客様にご迷惑をかけることになる。そのために当社では、お客様（顧客、仲間（社員）、そして社会に対するクレド（経営理念）を定めています」

施工は基本的に協力会社が行っているが、営業担当がしっかりと現場管理を行ってコミュニ

File 02 PAT HOME

株式会社ぱっとホーム
千葉県八千代市村上 957



ケーションを取り、細部まで指示を出している。また協力会社を作り、年1回の表彰も行っているという。

「一方で、施工の内製化にも挑戦しています。価格面や機動力、対応力という点では、やはり自社で施工した方が優位性がありますし、現場管理の負担が減りますので、営業に費やす時間も増えます。1年ほど前より、小工事専門の工事を立ち上げ、水回りを中心に契約から引き渡しまで行っています」

小泉とは、リフォームを手がけた20年ほど前からのつながりだという。「まだリフォームのノウハウが乏しかったころ、当時の担当者の方がいろいろと当社をサポートして、教えてくれたんです。小泉さんのバックアップのおかげで事業が軌道に乗った。今では価格面で厳しいことを言わせていただくこともありますが、イベントなどにも快く協力していただいています」

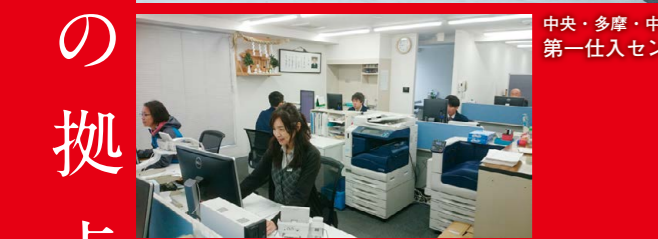
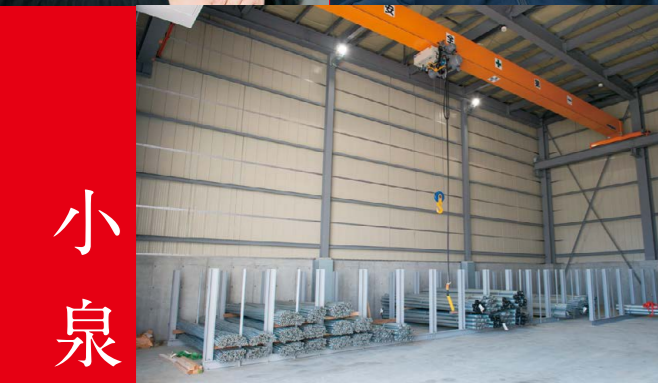


株式会社小泉東関東
千葉北営業所 係長 佐藤和之
いつも穏やかで、裏表のない青木社長は、おからかで包容力のある方です。スピード重視のご要望が多く、私も報告・連絡・相談の「報連相」を忘れずに対応しています。



株式会社ぱっとホーム
代表取締役社長 青木正光氏
当社のショールームはチラシやホームページの内容と商品を連動させ、お客様にできるだけ実際の商品を見て、施工の内容を決めていただけるように心がけています。





小泉の物流の拠点

中央・多摩・中部を担当
第一仕入センター

東北・東関東・北関東を担当
第二仕入センター

29の営業所を支える新たな ベース基地の誕生。



File 03

KOIZUMI THIRD PURCHASING CENTER

株小泉 第三仕入センター
神奈川県綾瀬市寺尾西 1-17-20
TEL : 0467-71-3511 FAX : 0467-71-3512

3つめの仕入センターとして 神奈川県・東海エリアをカバー

昨年の11月21日、神奈川県・東海エリアをカバーする新たな拠点として神奈川県綾瀬市に誕生した「第三仕入センター」。機動力をアップさせる、重要なベース基地を統括する川上二男所長にお話をうかがいました。

「第三仕入センターは既存の第一、第二仕入センターに続き、神奈川県・東海エリアの営業所をバックアップするために誕生しました。これまでとは一部異なり、自社のトラックによる配送へと切り替えることで、より円滑な物流が可能となり、小泉ならではの機動力と豊富な在庫をより大きな武器として販売エリアの拡大を目指します。新たにスタート切った第三仕入センターはプロストックを含めた29の営業所を網羅しているため、ニーズにマッチした幅の広い品揃えが可能となっています。今後は営業所への訪問を強化すると共に、勉強会や見学会なども行いたい。また、POSシステムの導入も考えており、より迅速な配送へとチャレンジしていきたいですね。この第三仕入センターが効率化とコストダウンのモデルケースになればと考えています」

さらに効率的なスタイルへと 進化させて行くことが必要

新たに誕生した第三仕入センターのキーパーソンであり、現場を仕切る岩水副課長は、「社内の環境は、新しい建物ということもありとても使いやすいです。しかし、建物の利

便性を活かすのは働き手次第ですからね。当センターでは、棚の振り分けを番号などで工夫することで、商品の品出しや在庫確認を容易にしています。これからはレスポンスと確実性が必須になると考えています」

労働環境について岡本愛莉さんは、「社内の環境はとても働きやすく、女性スタッフにも好評です。上職者が有給の取得や社員の体調にも気を配ってくれ、積極的に声を掛けてくれるので助かっています。唯一の問題は、会社までのバスの本数が少ないことくらいです(笑)」と話しています。

営業所の縁の下の力持ちとして、第三仕入センターの今後の活躍が期待される。

File 04

KOIZUMI
TAMA FUCHU

(株)小泉多摩 府中営業所
東京都府中市矢崎町 4-10-3
TEL : 042-368-8261 FAX : 042-368-8262



■ 新たな営業所としての船出は、
リスクを回避することが重要

今年の2月、調布営業所から名称を変更し、新たな拠点へと移転した府中営業所。ここでは新天地で手腕を振るう山田敏則所長を訪ね、その意気込みをお聞きした。

「調布営業所では高速道路からのアクセスも良く、都内へと向かうお客様に利用していただいていましたが、新たな営業所ではその利便性が薄らいだこともあり大きな危機感を持っていました。しかし、そのリスクを回避すると共に、新たなお客様の開拓に着手することが私たちに課せられた重要な仕事であり、既存のお客様にも引き続き利用していただくように努力することも必要になります。それにはお客様が求める資材を迅速に提供するための在庫を確保し、広くなった構内を利用した積み下ろしの快適性などをアピールすることが重要。そして調布・府中エリアでのニーズをしっかりと把握することが急務になると感じています。また、営業所の認知度を向上させるための広報活動やイベントの開催など、できることはすべて取り入れていきたい。新しいスタートを切った府中営業所ですが、これからの活躍に期待してください！」

■ 新たなチャレンジに
スタッフは意欲を燃やす！

新たな船出となった府中営業所ですが、その司令塔として活躍する三本木聡秀課長補佐はどう感じているのだろうか？

「エリアの拡大は口でいうほどたやすくいいものではありません。しかし、この営業所は調布からのスタッフが欠けることなく揃っていることもあり、新たな挑戦に大きな意欲を示しています。さらに今春から2名のスタッフが加わることで、営業力がパワーアップすることとは間違いありません。新しい社屋は使い勝手も良く、積み込み時間も大幅に削減できるようになり、お客様にも大変好評です。今後はこの拠点の便利さと魅力をアピールし、より多くのお客様に利用していただけるように頑張ります！」

矢野麻奈つさんは、「働きやすい環境は府中営業所の大きな魅力になっていると思います。多忙な時には全スタッフがフォローし合い、セクシオンを越えた団結力を発揮しているのも大きな特徴ですね。所長をはじめ、先輩方は優しい方ばかりで、困ったことがあれば、すぐに助けてもらえるのもありがたい。逆に、私たちはどうしたら先輩方の役に立てるのかを考え、行動をしています」

名称を変更し、新天地で営業を開始した府中営業所。真新しい社屋の下、働くスタッフの笑顔が印象的であった。そして、エリア拡大を目指す山田所長の強い志は揺るぎない。

すべてのお客様の

期待に応えられるように。



この商材が売れる理由

どこから見ても美しい。
そして使いやすいキッチンです。

クリナップ株式会社 開発本部 開発1部 キッチン開発課
主任 太田 昌也氏

高級輸入家具のような
スタイリッシュ・デザイン

今年2月に発売されたクリナップの「CENTRO」は、同社の最上位クラスとして位置付けられるシステムキッチン。「キッチンを暮らしの真ん中」というコンセプトに基づいた、スタイリッシュなキッチンだ。

「これまで当社のキッチンは、機能が見える形を理想としてきました。しかし「CENTRO」では、空間と調和する形を目指し、高級輸入家具のようなスタイリッシュなデザインに仕上げました。ただし機能も犠牲にすることなく、細部にもこだわって使い勝手を落とさない工夫をしています」(太田氏)

「S.S.」などの従来の製品は、機能性は高く評価されているものの、デザイン性という点では賛否両論があったという。というのも、近年はLDKの間取りが増え、その中心にあるキッチンには「料理を作る場」から「家族が集うコミュニケーションの場」としての役割が求められ、機能性よりも空間と調和するデザイン性が重視されるからだ。

またユーザーである主婦層の好みの変化も影響している。かつては料理研究家や有名シェフへの憧れが強かったが、最近では

フードコーディネーターやプロガーターが人気となっており、料理の技術よりもライフスタイルへの関心が強い。こうしたユーザーニーズが開発の背景にある。

熟練した職人が
1つ1つ手作業で仕上げる

「CENTRO」開発のキーワードは4つ。1つ目はキッチンの真ん中に立ったときに、どれだけ使いやすいかを追求した「センターポジション設計」だ。

「キッチンの両側にツールコンテナを設置し、トレイも入れ替えできるようにしています。内側は高級感に加え、バラツキやすい部材色をブラック色に統一して整えました。レールにはオーストリア・ブルム社のレール「レグラボックス」を採用し、なめらかにスムーズな開閉を実現しています」

2つ目のキーワードは「クラフツマンシップ」。熟練した職人による手作業を取り入れ、ステージの様な調理スペースで料理をおもいっきり楽しんでいただきたいというコンセプト。

「幅1615ミリの巨大な『クラフツマンデッキシンク』は当社独自のものです。作業スペースはスライド式のプレートで2倍に拡大が可能。さらに『流レール機能』で、シンクのゴミや汚れを自然にきれいにします」

3つ目は、シンプルで直線的なスタイルの「キューブデザイン」。

「扉を基調としたノイズレスデザインを実現しました。取手や手掛けの隙間をなくし、正面だけでなく側面、天面からの見え方にも配慮しています。引き出しや扉の開閉にはサーボドライブを内蔵して、プッシュオープンできるようになっています」

4つ目のキーワードは「家族が集まる場所」。みんなの顔を見ながら料理でき、居心地のよい場所にふさわしい機能とデザインを追求した。

「ワークトップは、汚れを浮き上がらせるステンレスの『美コート加工』、人工大理石『アクリストーン』や、スタイリッシュなセラミックもお選びいただけます。扉には天然木以外にも、京友禅の柄をモチーフにした塗装扉もラインナップ。ステンレス扉には研磨やカラー、ドットなど多彩な種類を用意。収納も取手レスで、作り付けの家具のようなデザインを追求しました」

さらにガスとIHを1台で使い分けられるハイブリッドコンロ、ビルトイン型オーブンや食洗機などのオプションも充実している。

「今の時代、パッと見ていかに『いいね!』『カッコいい!』と言っていたらいいのか勝負だと考えています。ぜひショールームで直接ご覧になっていただきたいですね」

CENTRO

「料理を作る場所」から
「家族とふれあう場所」へ。
これからの理想のキッチンができました。

この商材を
売れ!

システムキッチン 編



今回の
商材

システムキッチン
CENTRO

ハイブリッドコンロ
料理に合わせて、1台で
ガスとIHを使い分ける
ことができます。



大型サポート
プレート
可動式プレートにより作業スペース
を2倍に広げることが
できます。

ダブルツールコンテナ
キッチンの両サイドに配したコンテナから
スムーズに調理道具が取り出せる。内側は
高級感のあるブラック色に統一されている。

クラフツマン
デッキシンク
熟練した職人が
1つ1つ丁寧に
手作業で仕上げ
たシンク。



この商材が売れる理由

シニア層だけでなく、女性や若年層など幅広く支持をいただいています。

株式会社 LIXIL LIXIL WATER TECHNOLOGY JAPAN
浴室事業部 浴室開発部 部長 浜田 広一氏

当初のコンセプトは「わが家で温泉を愉しむ」

2014年の発売以来、「高級スパのような癒しを体験できる」と人気を集めているのがLIXILのシステムバスルーム「SPAGE」だ。

「もともとは、リタイア後の団塊の世代をターゲットに開発しました。シニア層のニーズを調査すると『引退後は温泉に行つてのんびりしたい』という声が非常に多かったのです。そこで「家で温泉を愉しむ」というコンセプトで開発を始めました。しかし、団塊の世代といっても様々な方がいて、様々なニーズがありました。最終的にはシニアの方が望むことを『全部やる』ことに挑戦しました」(浜田氏)

こうして生まれたのが多彩な部材から作り上げる究極のシステムバスだ。

SPAGEの特徴として、まず挙げられるのが「アクアフィール」[肩湯]だ。厚さ約4mmのお湯が、首から肩をやさしくなでられる。ヘッドレストに頭をもたせかけ、直接頸を温めるもので、少ない湯量でも身体の血流量を増やし全身を温める。身体への負担が少なく、美容や健康を意識する人におすすめの入浴法だ。

「アクアフィールは、SPAGEユーザーの6〜7割が選ぶ人気の機能です。お湯を

均一に美しく出すための薄膜吐水技術は、特許を取得しています。頸が疲れないような枕を取り付け、浴槽も様々な身長や体型の方がびったり収まる形状に工夫しています」

天井から降るお湯の心地よさを味わえる「アクアタワー」には、「オーバーヘッドシャワー」と「打たせ湯」のふたつの機能がある。「オーバーヘッドシャワー」は、高級ホテルのバスルームのような体全体を包み込むシャワー。シャワーヘッドを持つ必要がなく、両手を自由に使って身体を洗うことができる。

「打たせ湯」は、肩などの凝った部分に落下するお湯を当て、刺激とマッサージ効果を楽しめるものです。温泉の打たせ湯は7〜8mの高さから落下する力を利用していますが、家庭のバスルームでは高さが足りないため、お湯を断続的に放出する独自の技術によって心地よいお湯の刺激を再現しています」

さらに32型大画面浴室テレビ「アクアシンアター」や、音響メーカー・クラリオンと共同開発した「フルデジタルサウンドシステム」も設定している。

「音響は浴室空間に最適化したチューニングを施しています。ここにはクラリオンさんが蓄積したカーオーディオのチューニング技術が活用されています」

サイズも豊富で、その中でも、従来品よ

り広い浴室空間を確保したB1717サイズを投入し、1坪タイプでもよりゆとり入浴できるバリエーションを追加した。

若年層へ人気拡大 今春には新モデルも

当初はシニア層をターゲットとしていたが、発売から3年余が経過し、若年層を含めた幅広いユーザーに選ばれていることがわかった。そこで今春にはマット調のブラックカラーの設定や、装備をシンプルにしたリーズナブルモデルも展開する。

「SPAGEはエンドユーザー様のご意見をもとに、女性の好みや使い勝手も意識し、壁のタイルの種類を増やしたり、マンション向けモデルを設定したりして、モデルチェンジを重ねています」

多彩なバリエーションが用意されたSPAGEは、LIXILのシステムバスラインナップの中で、まず最初に提案してもらいたいモデルだという。

「エンドユーザーの方々に『欲しい!』と思っていただけの機能が数多く用意されているのがSPAGEです。また施工についても、止水が絡む場所をワンタッチ化するなど工事店様にとって手離れがよい仕様になっています。まず当社のショールームへお施主様をお連れいただき、実物をご覧いただければと考えています」

SPAGE
湯を、愉しむ。時を、味わう。

この商材を売れ!

システムバスルーム編

日本人にとって特別な場所、「お風呂」。その理想を追求して生まれた究極のバスルーム。



今回の商材

システムバスルーム
SPAGE



[主な機能]

- 1 アクアフィール[肩湯]: 首から肩に、やさしいお湯をまとうかのような新感覚の肩湯。
- 2 アクアタワー[オーバーヘッドシャワー]: 一流ホテルのバスルームのような、たつぷりのお湯が全身を心地よく包み込む。
- 3 アクアタワー[打たせ湯]: 肩などの凝った部分に落下するお湯を当て、刺激とマッサージ効果を楽しめる。



KOIZUMI presents

堀内孝雄 & 香西かおり

ヒット曲戸満載はもちろん!!
仲良し二人のトークも楽しい

“夢のジョイントコンサート”

堀内孝雄

1981年にアリスとしての活動を停止し、本格的にソロ活動を展開。1986年「白虎隊」の主題歌として大ヒットした「愛しき日々」や、1990年のレコード大賞をはじめ6つの各賞を総受賞した「恋唄綴り」、テレビ朝日系「はぐれ刑事純情派」の主題歌「影法師」など、数多くのヒット曲を発表。昨年、歌手生活45周年を迎えた。

香西かおり

1988年「雨酒場」でデビュー。その後、1991年「流恋草」で日本有線大賞、1993年「無言坂」で日本レコード大賞などを受賞。これまで数々のヒット曲をリリース。2015年に「とまり木夢灯り」が大ヒット、同年、アルバム「うたびと〜 Stage Singer 〜」を発表。2017年でデビュー30周年を迎え、ますます活動の幅を広げている。

2018年 いずみ会 合同研修会

10月22日(月)～10月26日(金)

本年のいずみ会合同研修会は栃木県鬼怒川温泉「あさやホテル」「ホテル三日月」において、10月22日～10月26日までの5日間にわたって開催されます。ご期待ください。

講演会

講師 木場 弘子 フリーキャスター

魅力的な コミュニケーションでつくる Win-Winな関係

〈講演内容〉

コミュニケーションの基本は、相手を分かろうとする気持ち、そして、相手に分かってもらおうとする努力。この二つが双方向に上手くかみ合ってこそ、円滑なコミュニケーションが得られるもの。企業トップや閣僚、スポーツ選手など数多くのインタビューを手掛けた同氏が体験談を交え、Win-Winな関係をつくるための具体的な提案を致します。



Profile

千葉大学教育学部を卒業後、1987年 TBS にアナウンサーとして入社。在局中は同局初の女性スポーツキャスターとして、「筑紫哲也ニュース23」など多数のスポーツ番組を担当。1992年プロ野球・与田剛氏（現・楽天投手コーチ）との結婚を機にフリーランスに。妻、母、キャスターの三役をこなす存在として、テレビ出演、コメンテーター、モデレーター、講演など多方面で活躍。教育や環境・エネルギーに関わる活動が多く、エネルギー施設等への取材は50を超え、最もヘルメットを被っている女性キャスターとして現場主義がモットー。また、各界TOPへのインタビューは300人を超える。生活者の視点を大切に現在、7つの省庁で審議会のメンバーを務めている。2013年より千葉大学客員教授、予防医学指導士。

研修会場 ▶ 栃木県 鬼怒川温泉 ホテル三日月 / あさやホテル

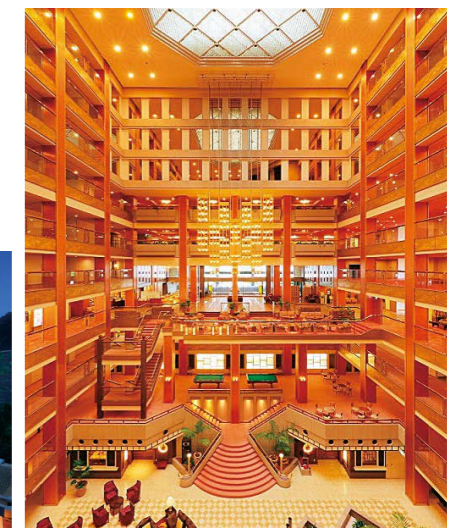
古くは滝温泉と呼ばれ寺社領であった由緒ある鬼怒川温泉。箱根や熱海と並ぶ東京の奥座敷として人気を博している温泉です。



ホテル三日月 庭園大回廊「きぬの華」



あさやホテル 空中庭園露天風呂「船」



あさやホテル 吹き抜けロビー



Wee Nam Kee
Chicken Rice

「女子会」や「一人ごはん」にも!

ウィーナムキーでは、会社のご宴会だけでなく、女子会や一人ごはんなどのシーンにもご利用いただけるメニューをご用意しております。どうぞお気軽にお立ち寄りくださいませ。

【銀座EXITMELSA店限定】レディースセット ¥2,800(税込)



女性に人気の高いメニューを
少しずつ色々盛り込みました♪
銀座でのんびり女子会は
いかがですか?

- ・パクチーサラダ
- ・スティックチャーシュー
- ・本日のスープ
- ・海老の塩卵クリーム炒め
- ・カニと豆腐とブロッコリー炒め
- ・茹で餃子
- ・チキンライス
- ・ピサンゴレン&シャーベット

*+1,700円で飲み放題も付けられます。
*上記は3・4月のセット内容です。

【中野セントラルパーク店限定】ディナーセット ¥1,620(税込)

平日限定!
チキンライスもヌードルも
両方食べたい方におすすめの、
お得なディナーセットができました。
お仕事帰りにサクッとお食事は
いかがですか?

- [チキン] スチーム or ロースト
- [ヌードル] ホッケンミー or 水餃子ヌードル or
サンバルヌードル or
サンバルカレーヌードル
- [ドリンク] オレンジジュース or 烏龍茶 or
コーヒー



*+162円で、ソフトドリンクをアルコールに変更可能です。
*ディナーセットご注文の方限定で、ミニサイズのおつまみもご用意しました(ALL324円)。

威南記 海南鶏飯 銀座EXITMELSA店

住所 : 東京都中央区銀座5-7-10 EXITMELSA7階
TEL : 03-3575-5150
営業時間 : 月~金 LUNCH 11:00-14:30L.o.
DINNER17:00-21:30L.o./土日祝 11:00-21:30L.o.
席数 : 60席
アクセス : 地下鉄銀座駅A2出口より徒歩2分

威南記 海南鶏飯 中野セントラルパーク店

住所 : 東京都中野区中野4-10-2
中野セントラルパークサウス2階
TEL : 03-6454-0573
営業時間 : 月~土 11:00-21:30L.o./日祝 11:00-21:00L.o.
席数 : 76席 (店内42席、テラス34席)
アクセス : JR中野駅北口より徒歩5分



平成30年 新年賀詞交歓会開催

平成30年1月5日(金)、「東京ドームホテル」シンシアの間において、株式会社小泉・新年賀詞交歓会が開催されました。小泉グループの仕入先メーカー各社並びに関係各社に親しく新年の挨拶を交わすことを趣旨としたこの会には今年も大勢の方にご出席いただき、盛会となりました。

2018 KOIZUMI SUMMER SALE 海外優待旅行のご案内



Aコース

アメリカ屈指のリゾート「マイアミ」と 憧れの街「ニューヨーク」8日間

- 出発予定日: 第1班 2018年11月8日(木)~15日(木)
第2班 2018年11月15日(木)~22日(木)
 - 観光予定地: [マイアミ]アメリカ最南端の楽園・キーウェスト、セブンマイルブリッジ、世界遺産エパングレーズ国立公園など
[ニューヨーク]自由の女神像、9.11メモリアル、エンパイアステートビル、ブロードウェイなど
- ©NYC&Company ニューヨーク市観光局



Bコース

何度でも行きたくなる夢の島 「ハワイホノルル」6日間

- 出発予定日: 第1班 2018年11月2日(金)~7日(水)
第2班 2018年11月9日(金)~14日(水)
 - 観光予定地: モアナルアガーデン、ハワイ出雲大社、アメリカ合衆国に残る唯一の王族公邸・イオラニ宮殿、ダイヤモンドヘッド展望台、ハナウマ湾展望台、カイルアタウンなど
- 写真提供: ハワイ州観光局



Cコース

歴史と料理を楽しむ のんびり「台湾」3日間

- 出発予定日: 第1班 2018年11月9日(金)~11日(日)
第2班 2018年11月10日(土)~12日(月)
 - 観光予定地: 中正紀念堂、龍山寺など
 - 宿泊ホテル: シェラトングランド台北
- ©台湾観光局

注)スケジュールは都合により変更になることもございます。

