

# IZUMI

Vol.257

特集1

ビジネス最前線インタビュー

特集2

この商材を売れ!

2018  
新年号

IZUMI

新年号 2018年1月1日発行(年4回発行) 通巻257号

発行 株式会社小泉 東京都杉並区荻窪4-32-5 〒167-0855

人・街・未来へ



2018 新年号

# CONTENTS

IZUMI リニューアルのお知らせ

高い視認性と内容の向上を図りました。

今後も皆様により有意義な情報を発信してまいります。

## 新年のご挨拶

株式会社小泉 代表取締役社長	3
いずみ会連合会会長	4
いずみ 27 会会長	5

## 業界キーパーソン インタビュー

積水化学工業株式会社 執行役員  
環境・ライフラインカンパニー 東日本支店長

藤井 清氏

業界・急上昇ワード解説「IoT 住宅」	7
---------------------	---

## ビジネス最前線インタビュー

File01

株式会社 ダブルボックス

代表取締役 和田重文氏	8
-------------	---

File02

株式会社 ビルド

代表取締役 三星八江氏	10
-------------	----

File03

株式会社小泉北関東

太田営業所	12
-------	----

2017 年 小泉サマーセール いずみ会合同研修会	14
---------------------------	----

海外優待旅行	18
--------	----

## この商材を売れ!

TOTO 株式会社	20
-----------	----

「ネオレスト NX」

株式会社 ノーリツ	22
-----------	----

「eco ジョーズ GT-C62」

謹賀新年	24
------	----

小泉グループ・国内サービスネットワーク	26
---------------------	----

# 迎春

二〇一八年新年ご挨拶

株式会社小泉

代表取締役社長 長坂 剛



新年あけましておめでとございます。  
旧年中は格別なご高配を賜り、誠に有難く厚く御礼申し上げます。

また、皆様とともに新しい年を迎えられましたことを深く感謝申し上げます。

さて、昨年を振り返りますと、桐生祥秀選手による陸上100メートルで日本選手初の9秒台となる9秒98の日本新記録樹立や、将棋界では藤井聡太四段による歴代1位となる29連勝達成などの若者が活躍するニュースや、上野動物園で5年ぶりとなる赤ちゃんパンダ「シャンシャン（香香）」の誕生といった明るいニュースがあった一方、九州北部の記録的豪雨や10月に2週連続で台風が日本列島を縦断し各地で被害をもたらすなど、自然災害の怖さをあらためて思い知らされる年となりました。

経済面では、戦後2番目となる「いざなぎ

景気」を超える景気回復を記録し、日経平均株価も26年ぶりに2万3000円を超えるなど、あまり実感がないながらも足元は安定した一年だったように思われます。

このような中、私たちが生業とする建設業界におきましては、新設住宅着工戸数の大幅な回復は見込めない中で、2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けた非住宅物件の旺盛な新築、リニューアル需要や、中古マンションのリノベーションといった新たな分野が成長しているリフォーム市場の継続的な拡大、ネット・ゼロ・エネルギーハウス（ZEH）への積極的な取り組みなど、業界全体としては成長できる環境が本年も持続するものと予測しております。

そのために、私たち小泉グループは、常に情報感度を高くして、地域密着のネットワークと積極的な行動力、提案力を活かしながら、

お得意先の皆様とメーカー・仕入先の皆様の最も信頼できる橋渡し役になれるよう、そして皆様とともに成長できるよう、共生・共助の精神で仕事を進めてまいります。

当社創業の理念である「いつでも、どこでも、何でも揃う、愛される小泉」の基本に立ち返ると同時に、世の中の変化に柔軟に対応していくお手伝いができるように、良き伝統の礎のもと更に成長する一年とすべく、全社員一丸となって取り組む所存です。どうか2018年も私たち小泉グループにご愛顧賜りますようお願い申し上げます。

最後になりますが、2018年がお得意先の皆様やメーカー・仕入先の皆様にとっても飛躍の年となり、ご家族をはじめ関係するすべての皆様にとって健康で素晴らしい一年になることを祈念いたしまして、新年のご挨拶とさせていただきます。

# 新年ご挨拶



人を育て技術・技能を  
はぐくむ企業をめざして

いずみ会連合会会長  
株式会社松田設備 取締役会長

松田 英行

新年明けましておめでとうございます。

いずみ会会員の皆様、メーカー各社の皆様、そして小泉グループの皆様におかれましては、健やかに新年をお迎えのこととお慶び申し上げます。

昨年中は、いずみ会並びにいずみ連合会の行事運営にご支援とご協力を賜り、誠に有難うございました。

さて、昨年は、都議選で都民ファーストの会が大勝しましたが、その後行われた衆議院議員選挙では、希望の党がブームを起こせず、自民党が安定多数を獲得し勝利を収めました。このことは、国民が経済政策の継続を望んだ結果と思われまます。

アベノミクス効果は我々には、十分な結果を出しているとは感じられませんが、実質GDP成長率が、7四半期連続でプラス成長であったと報じています。

しかしながら、実感が感じられないのは円安を背景とした輸出産業が利益を上げているものの、個人

消費の伸びが感じられないからでしょうか。

我々の業界においては、東日本大震災の復興需要、東京オリンピック・パラリンピックの関連事業に期待するところですが、一方、技術・技能者の人手不足も懸念されるところでございます。日頃から一樹百穫をめざした事業経営に取り組むことが重要だと思えます。

また、(株)小泉様といずみ会会員は和衷協同の精神で事業に取り組めば、それぞれの企業の発展につながると確信しております。

最後になりましたが、長田前いずみ会会長におかれましては、(株)小泉創立70周年記念式典、第50回いずみ会合同研修会等、節目の行事を無事終えられ、お疲れ様でした。長田会長の教えを会の繁栄につなげるよう頑張つてまいります。

いずみ会会員の皆様、メーカー各社の皆様、小泉グループの皆様にとつて、飛躍の年になることを祈念して、新年のご挨拶とさせていただきます。

## いずみ会連合会

- |         |           |
|---------|-----------|
| 郡山いずみ会  | 前橋いずみ会    |
| 仙台いずみ会  | 狭山いずみ会    |
| 会津いずみ会  | 小川いずみ会    |
| 杉並いずみ会  | 本庄いずみ会    |
| 練馬いずみ会  | 秩父いずみ会    |
| 世田谷いずみ会 | 坂戸いずみ会    |
| 城南いずみ会  | 春日部いずみ会   |
| 足立いずみ会  | 久喜いずみ会    |
| 城北いずみ会  | 熊谷いずみ会    |
| 城東いずみ会  | 越谷いずみ会    |
| プロスいずみ会 | 山梨いずみ会    |
| 小平いずみ会  | 長野中南信いずみ会 |
| 八王子いずみ会 | 富士吉田いずみ会  |
| 調布いずみ会  | 佐久いずみ会    |
| 清瀬いずみ会  | 長野いずみ会    |
| 青梅いずみ会  | 上田いずみ会    |
| 立川いずみ会  | 神奈川いずみ会   |
| 町田いずみ会  | 横浜西いずみ会   |
| 西東京いずみ会 | 大船いずみ会    |
| 茨城いずみ会  | 川崎いずみ会    |
| 宇都宮いずみ会 | 泉いずみ会     |
| 千葉いずみ会  | 川崎南いずみ会   |
| 勝田いずみ会  | 港南いずみ会    |
| 船橋いずみ会  | 相模いずみ会    |
| 柏いずみ会   | 相模台いずみ会   |
| 木更津いずみ会 | 相模原いずみ会   |
| 成田いずみ会  | 相模原いずみ会   |
| 流山いずみ会  | 平塚いずみ会    |
| 高萩いずみ会  | 相模特販いずみ会  |
| 古河いずみ会  | 沼津いずみ会    |
| 守谷いずみ会  | 富士いずみ会    |
| 埼玉いずみ会  | 藤枝いずみ会    |
| 太田いずみ会  | 清水いずみ会    |
| 大宮いずみ会  | 静岡いずみ会    |

# 新年ご挨拶



2018年を飛躍の年に

いずみ27会会長  
TOTO株式会社  
関東四支社統括担当

江戸 富士夫

新年あけましておめでとうございます。

いずみ会会員各社様、小泉グループ各社様に於かれましては新年を健やかに迎えのこととお慶び申し上げます。旧年中は格別のご高配を賜り、いずみ27会会員を代表致しまして厚く御礼を申し上げます。誠に有難うございます。

昨年来、日本経済は高度成長期の「いざなぎ景気」を超え、戦後2番目に長い景気回復期にあります。企業収益は好調で日経平均は11月に26年ぶりの高値を付けました。有効求人倍率は1・52倍とバブル期のピーク時を上回り、完全失業率は2・8%と8ヶ月連続の減少で雇用環境も過去最高です。内閣府の『国民生活に関する世論調査』で「満足」と「まあ満足」と答えた割合が74%と22年ぶりに過去最高を塗り替えています。消費は力強さを欠きながらも底堅く、2018年も経済指標は政治的要因次第ですが概ねこのトレンドが続くと考えられています。しかしながら、実感としての足元の住宅・非住宅市況は別物で、こうした指標に反して別次元で動いているのが私共の業界です。現に建設経済研究所の見通しでは2017年度の建設投資額見込みは対前年1・4%増と堅調でした

が、2018年度の予測は3・2%減で、民間住宅投資は0・6%増とプラスですが(2019年10月予定の消費増税に伴う駆け込み需要により持ち家と分譲住宅が押上げる予測となっております)、民間非住宅投資は0・6%減という見通しが出ており、決して楽観できる状況ではないことが分かります。では自助努力で実需を拡大していく動きとして、私も販工製で何を為すべきでしょうか？

一も二も無く『付加価値の提案』これに尽きると思います。同時に国内の恒常的課題は「人手不足」「生産性の向上」です。今後のGDPの成長率が足元の潜在成長率並みの0・8%で推移すると仮定した場合、2025年には583万人の労働力が不足すると言われております。それを克服するためには労働生産性の伸び率を現在の約3倍の3%に引き上げる必要があります。例えばコンビニのレジを無人化して電子決済や(例えばAIの活用やネット取引でマホで決済したり)AIの活用やネット取引で効率を上げていくという潮流が加速していくという事です。私共の業界も人手不足の問題は喫緊の課題ですが、機械化・デジタル化が進ん

でも人の力が機能しないと始まらないし完遂もしないのが私たちの仕事ですので、「人」という有限の経営資源で最大限の効果を創出させるには、従来の価格商売から付加価値品の提案販売による顧客満足と単価の最大化を図り、人件費はもとより必要なデリバリー、施工等の機能に掛かる固定費的コストを吸収していける仕事の領域を拡大していくことが最も重要なことではないでしょうか。

私共「いずみ27会」会員メーカー各社は特に近頃はこうした付加価値部分のものづくりを得意としてお役に立てる『小泉グループ様・小泉グループ様のお得意様のエンジン』の責任を担っていると自負しております。お得意様に対して、小泉グループ各社様の持ち前の機能との相乗効果で一段と価値を産める動きを加速して参る所存でございますので、今年一年もどうかご指導を賜りますようお願い申し上げます。

最後に、お得意様各社様・小泉グループ様にとりまして、飛躍の一年になりますよう祈念致します。新年のご挨拶とさせていただきます。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。

## いずみ27会会員会社

(五十音順)

- 株式会社アカギ
- 株式会社ヴァンテック
- 株式会社荏原製作所
- 株式会社キッツ
- クリナップ株式会社
- 株式会社KVK
- 株式会社弘電社
- 株式会社コロナ
- 株式会社三栄水栓製作所
- JFE商事鋼管管材株式会社
- JFEスチール株式会社
- JFE継手株式会社
- 信越ポリマー株式会社
- 積水化学工業株式会社
- ダイキン工業株式会社
- 大建工業株式会社
- タカラスタンダード株式会社
- 株式会社タブチ
- テラル株式会社
- 東芝キヤリア株式会社
- TOTO株式会社
- ニッコー株式会社
- 日本鑄鉄管株式会社
- 株式会社ノーリツ
- 株式会社パロマ
- 前澤化成工業株式会社
- 前澤給装工業株式会社
- 株式会社LIXIL
- リンナイ株式会社
- レックス工業株式会社

# 藤井 清氏

積水化学工業株式会社  
執行役員  
環境・ライフラインカンパニー  
東日本支店長

## 100年経っても存在感のある 企業グループであり続けるための 取り組みを始めています

### 「新設」から「更新・更生」という 時代の要請に応える製品を

積水化学工業株式会社は2017年で、創業70周年を迎えました。当社は今年度「中期経営計画 SHIFU2019-Fusion」に基づき取り組みを開始しています。これは「新次元の成長」を目指し、成長路線へのシフトを行うものです。

ポイントのひとつ目は『未来への成長投資』です。カンパニー間の保有技術の融合（Fusion）により、トップライン（売上高）を上げていく。ふたつ目は『たゆまぬ構造改革』で、ポスト消費税やポストオリンピックで非常に厳しい事業環境が予想される2020～21年度にもしつかり稼げる力をつけていく。3つ目は、最も大切な『ガバナンス』です。最近、日本の大手企業での品質問題が散見されます。それらを対岸の火事ではなく、他山の石として、我々もしっかりと現場力を際立たせていきたい。未来に向けて礎を作る3年間にして「100年経っても存在感のある

企業グループであり続ける」をモットーに成長したいと考えております。

2018年は五輪需要やインバウンド需要が最盛期を迎え、非住宅建設、インフラ整備、施設建設が活発な動きであることは好材料といえます。しかし大局を見れば、水インフラ市場は新設から更新・更生の時代に移行しており、老朽化した社会インフラや住宅設備への対応の重要性が高まっています。その社会の要請に応える製品の開発が鍵となります。

そのために、樹脂の配合・加工技術を磨き上げ、製品幅を拡大し、異分野に領域拡大し、さらに海外へ展開する。成長の加速とさらなる収益性改善に向け、開発投資、基盤強化策を進めようと考えております。

現在、当社の建築市場における重点拡大製品は耐火VP、エスロハイパーAW、ACDレンなどがあります。これらの製品は、昨今の現場での人手不足や短工期といった環境の変化を、易施工・軽量という、樹脂の特性を活かして解消しており、お客様から大変ご好評いただいております。まさに需要にマッチした、成長性のある製品です。今後も現場の労働環境が厳しくなることが想定されるなか、現場のニーズに応え、問題解決をできる製品を開発していきたいと考えております。

市場に導入することで、協業しながら業界のお役に立ってきたと自負しております。メーカーでは難しいお客様への対応体制を、効率的に役割分担し「一丸となってお客様ニーズに添えていく」という真のパートナーと考えています。今後安心して当社の製品全般をお任せしていきたいと考えております。

## 業界・急上昇ワード解説

### 第四次スマートハウスブーム到来!?

# IoT住宅

業界でいま注目を集めるキーワードを徹底解説! 今回は、「IoT住宅」。はたして技術革命は私たちの家と暮らしをどう変えるのだろうか?

### 10年周期でやって来る スマートハウスブーム

業界では、10年周期で「スマートハウス（＝情報通信技術を使った最先端住宅）のブーム」がやって来るといわれている。最初は1990年頃に話題になった「TRON（トロン）電脳住宅」、次に2000年頃のブロードバンド回線の普及期にインターネットにつながったIT住宅が目された。そして2010年、太陽光発電やHEMSを使ってエネルギー管理を行うスマートハウスがブームになったのは記憶に新しい。では2020年にやってくるであろう、次のスマートハウスブームとはどんなものなのだろうか? カギとなるのはIoTの技術だ。

IoTは「Internet of Things」の略で、モノのインターネット化を意味する。つまりPC

やスマホのように、住宅が直接インターネットにつながるというわけだ。このIoT化で先行しているのが自動車業界だ。すでに危険回避や運転支援システムの実用化が進んでいるが、これを支えているのがIoT技術だ。その究極の目標は「自動運転」である。技術開発でリードするGoogleは2020年の実用化を目指している。今後、住宅業界においても同様のことが起こるだろうと予想されている。

### AIが住宅を変えていく

住宅のIoT化は世界的な潮流だ。中でも最も進んでいるのがアメリカである。2011年にNest社が人工知能(AI)を搭載したサーモスタットを発売した。これは居住者の日々の行動パターンや好みを学習し、自動

### 2020年に日本でも 本格化する!?

次世代スマートハウスの実現には、様々な設備機器を「つなげる仕組み」が必要になる。そこで注目されているのがAIスピーカーだ。例えば、Amazon Echoのスマートハウス連携機能では対応した家電や照明、ドアロックなどを音声で操作できる。こうしたスマートハウスのハブとしての役割がAIスピーカーには期待されている。

日本企業も本格的にIoT住宅への取り組みを始めた。昨年7月に設立された「コネクテッドホームアライアンス」には国内70社以上が参加し、企業や



業界の垣根を越えてIoT化に取り組むことを宣言している。先行するアメリカ勢に追いつこうと、日本版IoT住宅プラットフォームの実現を目指す。ただ、どんなサービスや機能を提供できるかは未知数で、まだ議論は始まったばかりだ。

急激な盛り上がりを見せるスマートハウス市場だが、現時点では対応した設備機器のラインナップが少なく、本格的に普及するには時間がかかりそうだ。しかし、2年後の2020年頃には、市場が大きく花開いている可能性は十分に考えられる。



# 既成概念にとらわれない建築を。

## 面白いと感じた案件にチャレンジし続ける。

既製品は一切使用しない。  
オリジナルにこだわって仕事に臨む

株式会社ダブルボックスは住宅や店舗、オフィスの新築工事や改修工事を行う工務店だ。しかし工務店といっても、実際に行っている内容は、その領域をはるかに超える。

「当社が手掛ける物件は、デザイナーや設計士、アトリエ建築家などと協働で行うものが9割以上を占めます。私が面白いと思えるものしか受けたくない。建売住宅などはたとえ儲かってもやりたくないんです」と語る和田社長。

同社が手掛けた建物は戸建て住宅からショッピングモールのファッション店、寺社に屋台まで実に幅広い。共通点を探るとすれば、木造が少なくないこと、どれもデザイン性に富んでいるところだ。

「例えば店舗のキッチンやデスク、棚などは既製品を一切使用していません。すべて自作です。当社が関わる物件は、土地を見に行くような計画段階からプロジェクトに関わるケースがほとんど。多様かつ難易度の高いオーダーに答えられるようにするためには、ゼネコンに負けないレベルの技術力と対応力が必要ですよ」

もともと和田社長はコーポラティブハウス（入居希望者による組合が事業主の集合住宅）を専門に扱う現場監督だった。技術的に難しいことに長けており、手間はかかるがメリッ

トがあることも承知していたという。「デザイン性が高く、施工が難しい物件は、相見積もりになることはほぼありません。ほ



File 01

# Double Box

株式会社 ダブルボックス

東京都世田谷区上祖師谷 1-32-11-102



株式会社 小泉多摩 武蔵野営業所  
課長補佐 本木 将義  
バイタリティあふれる和田社長はじめ、若い社員の皆さんも意欲的で積極的。面白い建物を作るためには私も商品知識が求められますが、非常にやりがいを感じます。



株式会社 ダブルボックス  
代表取締役 和田 重文 氏  
当社はゼネコンのような仕事ができるよう、ハイレベルな組織作りと技術力を構築しています。今後は特定建設業の許可を受けられるよう、活動していきます。

「小泉さんとはとにかくフットワークがいい。見積もりも速いし、わからないことがある時にもすぐに来てくれますね。なにより当社が扱う材料は特殊なものが多い。社員も1個1個の品物に詳しいわけじゃありません。そんな時に小泉さんに相談すると、知らなかったメーカーのものでもなんとか取り寄せてくれる。商材の幅広さには本当に助けられています」

「小泉さんとはとにかくフットワークがいい。見積もりも速いし、わからないことがある時にもすぐに来てくれますね。なにより当社が扱う材料は特殊なものが多い。社員も1個1個の品物に詳しいわけじゃありません。そんな時に小泉さんに相談すると、知らなかったメーカーのものでもなんとか取り寄せてくれる。商材の幅広さには本当に助けられています」



# 職人ではない。 サービスエンジニアである。

## 技術力+営業力で初めて一人前だ。

ることができる。だから、いくら工事ができても、PCが使えなければ採用しない場合もあります」

時代の変化に対応し、業務内容を徐々に進化させてきたのが同社の特徴だ。

「もともと当社はガスなどの住宅設備機器の修理からスタートしました。その後、住設メーカーの依頼で工事一般を手掛けて、事業領域を徐々に広げていきました」

さらに地元タウン誌などで積極的にPR活動を展開し、地域密着の工事店として地元で愛される存在になった。

「これまでずっと時代に沿って、業務内容やクライアントを移行してきました。ほかの会社ができないことを追いかけることができるのが、当社の特徴だと思います」

直接エンドユーザーに向けた取り組みも行っている。家庭エコ診断制度は、家庭の住宅設備機器が省エネ対応しているか否かを診断する、環境省の取り組み。リフォームの依頼があった場合に、うちエコ診断士の資格を持つ社員が、環境によく、電気代やガス代の節約になる方法をアドバイスする。こうした新しい提案がエンドユーザーに好評だ。

「リフォームの際には、介護分野についてもアドバイスできる体制を整えています。特に補助金や助成金の活用については、手続きの方法などを丁寧に説明し、福祉住環境コーディネーターが手すりやスロープなど、ご家庭に合った設備をお勧めすることがあります」

近年は地元だけでなく、横浜や東京都内など広い地域で顧客開拓を図っている。DMを送付し、ITを活用して反応を分析、潜在需



株式会社 小泉神奈川 横浜西営業所  
課長補佐 秦 克彦  
長年担当させていただいていますが、三星社長はバイタリティにあふれ、先進的な手法で会社を率いられる一方で、人間味にもあふれる、とても尊敬できる方です。



株式会社ビルド  
代表取締役 三星 八江 氏  
今年から住宅診断のできる、公認ホームインスペクター（住宅診断士）の資格が重要になってくると考えています。私をはじめ、社員一同で資格取得に励んでいます。

要の掘り起こしを図る。新たな手法に積極的に取り組むことが、同社の強みになっている。小泉とは35年の長きにわたり取り引きいただいている。

「小泉さんの魅力は、商材だけでなく、ある意味で泥くさいともいえる独特の営業スタイルですね。細かい材料でも対応してくれるだけでなく、ちゃんと営業所に在庫があるし、困った時にはそれを持ってきてくれるのは本当にありがたいです」

担当の秦課長補佐と三星社長とのお付き合いも、既に15年ほどにわたる。

「人間、だれだってミスをするものですが、その時にどう対応するかによって価値が問われる。秦さんは、まずミスを認めて謝るし、言い訳をしない。だからこそ信頼できるんです。また営業所の事務ならびに配送の方々が、秦さんのできないことを良くバックアップしていただいている助かっています。頼んだことを必ずやってくれる秦さんやスタッフの姿勢が、小泉さんへの信頼につながっています」



File 02

# BILD

株式会社ビルド

神奈川県横浜市緑区上山 1-14-11



ソチ五輪  
フリースタイルスキー・ハーフパイプ  
日本代表 三星マナミさん

開拓営業から人材育成まで徹底したデータ主義を貫く

1983年に設立された株式会社ビルドは、水道や水まわり機器の修理やリフォーム工事をはじめ、ガスや電気関係のリニューアルも手掛けている。同社を率いる三星八江社長のご息女は、フリースタイルスキー・ハーフパイプの日本代表としてソチオリンピックにも出場した三星マナミさんだ。

同社の強みは緻密な見積もりや写真など、蓄積されたデータの活用。リフォーム業に進出した約25年前に、いち早くPC（パーソナルコンピュータ）を導入している。

「90年代からPCで見積もりを作成していましたが、現場での作業内容はすべて写真で記録しています。だから私は、現場で作業する社員のことを職人ではなく技術屋だと思っています。水道屋としての業務はせいぜい半分のくらいのもので、お客様に対する対応力や見積書を元にした説明能力など、残る半分は営業マンのようなもの。そこで当社では彼らを『サービスエンジニア』と呼んでいます」

現場の社員に、技術力だけでなく、対応力やPCスキルまで求めるとなれば、人材の確保も大変になる。しかし、人材育成の点でも、長年のデータの蓄積が役に立っているという。

「25年間蓄積された見積もりや写真などのデータを分析すれば、どんな工事にどんな材料が必要かわかります。データがすべて残っていれば、社員を育成するのも短期間で可能。当社では1年ほどで積算が可能になり、5年もあれば独立できるくらいの技術を身につけ



## Wee Nam Kee Chicken Rice 冬はやっぱりお鍋!

威南記海南鶏飯（ウィーナムキーハイナンチキンライス）では、冬限定で、シンガポールの人気鍋料理“スチームポート”と看板メニュー“チキンライス”が一緒に楽しめる「スチームポートプラン」を実施しています。

### スチームポートプラン ¥3,800

お鍋中央の煙突から蒸気がシュンシュンあがる様子が「蒸気船（steam boat）」に似ていることからスチームポートと呼ばれるシンガポールの人気鍋料理。鶏の旨みが凝縮されたウィーナムキーのチキンスープに野菜や肉・魚介類を入れて、オリジナルチリ・ジンジャーソースで食す。チキンライスとの相性も抜群。煮込むほどに具材の旨みでスープの味が変化していく美味しさをぜひお楽しみください。

- ・ピーナッツ
- ・チキンライス（スチーム&ロースト）
- ・スチームポート
- …ウィーナムキー特製餃子
- …魚介盛合せ  
（タラ・フィッシュボール・海老・いか）
- …肉盛合せ（牛肉・豚肉・鶏団子）
- …野菜盛合せ（白菜・空芯菜・青梗菜・エリンギ）
- …細麵〜ミー・キア〜
- …卵
- ・デザート

※お1人様あたりの税込価格です。  
※飲み放題プラン（¥1,700〜）もご利用いただけます。

#### 〜スチームポートの楽しみ方〜

☆チキンライスと同じ、チリソース・ジンジャーソースを混ぜ合わせたものに、煮えた具材を付けながら召し上がりください！  
☆溶き卵にお好みでライトソースを入れ、具材を絡めながら食べるのもシンガポールスタイル。  
☆具材の出汁が出て凝縮されたスープに胡椒を一振りして飲むのもおすすめ。



#### 威南記 海南鶏飯 銀座EXITMELSA店

住所：東京都中央区銀座5-7-10 EXITMELSA7階  
TEL：03-3575-5150  
営業時間：月〜金 LUNCH 11:00-14:30L.o.  
DINNER17:00-21:30L.o./土日祝 11:00-21:30L.o.  
席数：60席  
アクセス：地下鉄銀座駅A2出口より徒歩2分

#### 威南記 海南鶏飯 中野セントラルパーク店

住所：東京都中野区中野4-10-2  
中野セントラルパークサウス2階  
TEL：03-6454-0573  
営業時間：月〜土 11:00-21:30L.o./日祝 11:00-21:00L.o.  
席数：76席（店内42席、テラス34席）  
アクセス：JR中野駅北口より徒歩5分

## 公益財団法人日本バレーボール協会に チャリティー抽選会収益金 4,954,744円を寄付しました。

2017年10月16日（月）、公益財団法人日本バレーボール協会への寄付の目録贈呈式が行われました。出席いただいた公益財団法人日本バレーボール協会 会長 嶋岡健治様（写真左）へ、いずみ会連合会会長 松田英行様（写真中央）、(株)小泉 長坂社長（写真右）より目録を手渡しました。



## 小泉グループは湯浅選手を 応援しています!!

小泉グループではCSR活動の一環として、アルペンスキー日本代表の湯浅直樹選手を応援しています。今年開催される平昌冬季五輪の出場の可能性が高く、活躍が期待されています。

**湯浅直樹** 1983年4月24日生まれ。アルペンスキー日本代表として、トリノ・ソチ五輪に出場。



## File 03 KOIZUMI KITAKANTO OTA

(株)小泉北関東 太田営業所  
群馬県太田市小舞木町 250  
TEL：0276-45-4134 FAX：0276-45-4140

### 迅速な対応でお客様の リクエストに応える

太田市、足利市、佐野市、桐生市、館林市、伊勢崎市など、北関東エリアをカバーする太田営業所。昭和43年の開設以来、半世紀にわたり「激戦区」でトップシェアを守り続けている。その大きな要因は「スピード感」だ。各営業所の中でも最も多い商品在庫数を誇り、注文から納品までのタイムラグを短縮することで大きなアドバンテージを築いている。迅速な対応は設備会社がしのぎを削る地域特性に対応するもので、受注から納品までの時間を短くすることで施工店の工期短縮に貢献。豊富な在庫は「迅速な対応こそが最も必要である」という野澤所長の営業ポリシーを具現化したものであり、スローガンとして掲げられる「迅速回答及び対応」の源だ。



太田営業所では400社以上のクライアントに対応し、営業ひとり当たりの担当は40社を超える。広大な北関東エリアをカバーするためにも迅速な対応は必要不可欠であり、効率のよい営業活動を遂行するための大きな武器となる。齊藤主任は「スピード感と誠実さを持って対応することで、お客様からの信頼を得ることが出来ます。常にクライアント目

線で営業していることが、太田営業所の魅力になっていきます」と語る。  
活気に満ちあふれる太田営業所の従業員数は22名。4名の女性社員が在籍し、営業活動をお伺いしたところ「産休や育休、記念日休暇が用意され、結婚、出産、子育てを迎えたとしても安心して働くことができます」と話してくれた。働き方改革が求められる昨今、従業員が持てる力を発揮して働ける職場として整備された太田営業所。その快適な職場環境こそが社員の意欲向上へとつながり、北関東エリアでのシェア拡大に貢献していることは間違いない。





10/23  
月曜日

セレモニー  
抽選会  
花束贈呈

沼津いずみ会会長  
株式会社 藤レイダン 会長  
加来 武男 様

積水化学工業株式会社  
代表取締役社長  
高下 貞二 様

花束贈呈



柏いずみ会会長 株式会社 藤竹内設備  
代表取締役 竹内 政二 様

郡山いずみ会 三洋設備株式会社  
社長令夫人 熊田 洋子 様

抽選会特賞プレゼンター



目黒いずみ会  
代表取締役 金子 給秋 様

藤枝いずみ会理事 南力ネコ住設  
代表取締役 金子 給秋 様



10/24  
火曜日

セレモニー  
抽選会  
花束贈呈

宇都宮いずみ会会長  
阿部設備工業株式会社 代表取締役  
阿部 克夫 様

TOTO株式会社  
代表取締役 社長執行役員  
喜多村 円 様

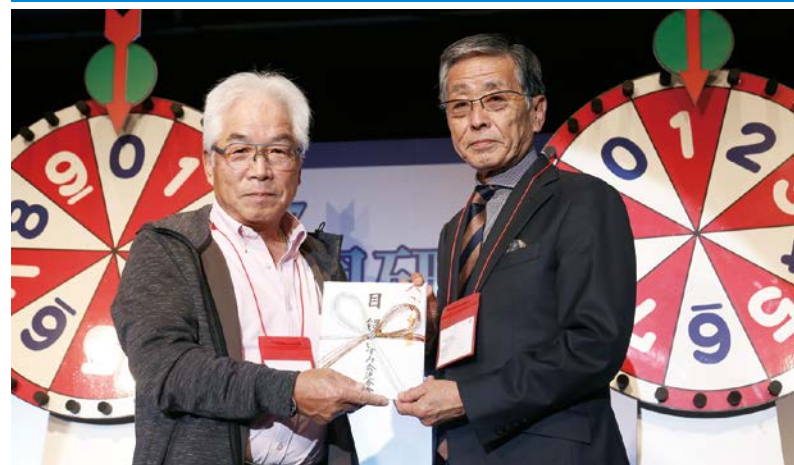
花束贈呈



長野中南信いずみ会会長  
十和設備株式会社 西村 徹二 様

守谷いずみ会 株式会社 大山設備  
社長令夫人 大山 敬子 様

抽選会特賞プレゼンター



上田いずみ会会長 株式会社 西武住設  
代表取締役 宮本 茂幸 様

上田いずみ会会長 株式会社 西武住設  
代表取締役 宮本 茂幸 様



2017

小泉サマーセール  
いずみ会合同研修会

第51回サマーセールが終了いたしました。各地区いずみ会をはじめとするお客様各位、並びに仕入先メーカー各社、関係各社の皆様からご支援、ご協力いただき深く感謝申し上げます。締めくくりである「いずみ会合同研修会」も多くの皆様のご参加いただき、大変有意義な時間となりましたことに、重ねて御礼申し上げます。

ありがとうございました  
お気を付けてお帰り下さい  
株式会社 小泉





花束贈呈



平塚いずみ会会長 大昭設備株式会社 代表取締役 大竹 美知夫 様  
狭山いずみ会 株式会社 代表取締役 社長 奥富 百合子 様



越谷いずみ会会長 株式会社 代表取締役 中村 猛 様  
東芝キャリア株式会社 取締役社長 近藤 弘和 様



セレモニー  
抽選会  
花束贈呈

抽選会特賞プレゼンター



相模原いずみ会会長 富士冷熱工業株式会社 代表取締役 神田 恭宏 様



花束贈呈



いずみ会連合会副会長 神奈川いずみ会会長 小平いずみ会 岡村設備工業株式会社 代表取締役 宮本 誠一 様  
宮本管機株式会社 代表取締役 宮本 誠一 様  
社長 令夫人 岡村 亜紀子 様



いずみ会連合会会長 町田いずみ会会長 株式会社 代表取締役社長 松田 英行 様  
株 荏原製作所 代表取締役社長 前田 東一 様



セレモニー  
抽選会  
花束贈呈

抽選会特賞プレゼンター



横浜西いずみ会会長 ワンタイ建設株式会社 代表取締役 梶平 邦夫 様

講演会

やました ひでこさんによる、「断・捨・離」をテーマにした講演会を開催。参加者の皆様は話を真剣な眼差しで聞き入っていました。



コンサート

日本演歌界を代表する、石川さゆりさんによるコンサートを開催。圧倒的な歌声に会場が酔いしました。



税務法律相談

小泉の税理士・会計士の諸先生による相談コーナーには、数多くの方々が来場されました。



2次会

2次会は各会場で様々なイベントが開催され、参加された皆様は大いに盛り上がりました。



工場見学

今年度は、(株)コロナ本社 三糸工場・長岡工場、東洋計器(株)松本工場、(株)ノーリツつくば工場、前澤化成工業(株)熊谷第二工場、(株)LIXIL深谷工場の7カ所で工場見学を開催。



セレモニー  
抽選会  
花束贈呈



花束贈呈



世田谷いずみ会会長 三和設備株式会社 代表取締役 長坂 文三 様  
太田いずみ会 南小林水道設備株式会社 社長 令夫人 小林 ぎしよ 様



いずみ会連合会副会長 株式会社 代表取締役社長 上杉 貴志 様  
(株)コロナ 代表取締役社長 小林 一芳 様

抽選会特賞プレゼンター



前橋いずみ会理事 宮野環境設備株式会社 代表取締役社長 宮野 守一 様

**コース**  
海外ご優待旅行  
3日間の旅

## 楽園リゾートステイ沖縄 3日間

第1班 平成29年11月10日(金)~12日(日) / 第2班 平成29年11月11日(土)~13日(月)



## 2017 KOIZUMI SUMMER SALE

# 海外優待旅行

**Aコース**  
海外ご優待旅行  
9日間の旅

## 美しき「ヘルシンキ」と華麗な街「サンクトペテルブルグ」9日間

第1班 平成29年11月1日(水)~9日(木) / 第2班 平成29年11月8日(水)~16日(木)



**Bコース**  
海外ご優待旅行  
5日間の旅

## 癒しのアジアリゾート・セブ島 5日間

第1班 平成29年11月3日(金)~7日(火) / 第2班 平成29年11月16日(木)~20日(月)





この商材が売れる理由

## 360°どこから見ても美しい この感動をぜひ、体感してください

TOTO 株式会社 プレゼンテーション推進部 東京プレゼンテーショングループ  
担当課長 望月 和彦氏

### 年間約2万人が訪れる TOTOブランドの発信拠点

2012年に新宿に移転オープンしたTOTOテクニカルセンター東京は、水まわりのプロフェッショナル向けの展示施設だ。水まわりのプロとは、建築物の施主やデベロッパー、設計事務所やゼネコン・サブコン、そして水道工事店や工務店など、水まわりの仕事に関わるあらゆる人を指している。

「昨年で100周年を迎えたTOTOブランドの歴史のほか、商品や技術についてもご理解いただくことができるだけでなく、例えば小泉さんのお客様に集まっていたとき、セミナーを行うこともできます。新宿に移転する前は特定の大手企業様しか対応できませんでしたが、こちらでは中小規模の企業様から個人事業主の方まで、幅広く対応させていたいただけるようになりました」（望月氏）

年間の来場者数は約2万人。アクセスのよさも相まって、従来の約2・5倍に伸びたという。海外からも約600人が訪問しており、その3分の2はアジアからの来訪者だ。「ウォシュレットに関しては、アジアにはもともとおしりを洗う文化がある国や地域があるため、関心を持つ方が多いです。一方で欧米の方は、それほど関心が高くない。まず使ってもらうために、空港や公共施設に多く設置いただけるよう、努力しています」

### 拘りのあるお客様に大人気の 次世代トイレを体感する

そんなTOTOテクニカルセンター東京

で、ひととき関心を集めているのが、昨年8月に発売された「ネオレストNX」（CS900B）。希望小売価格は57万円（税抜）と、極めて高額ながら、販売計画の3倍を売り上げていて人気商品だ。

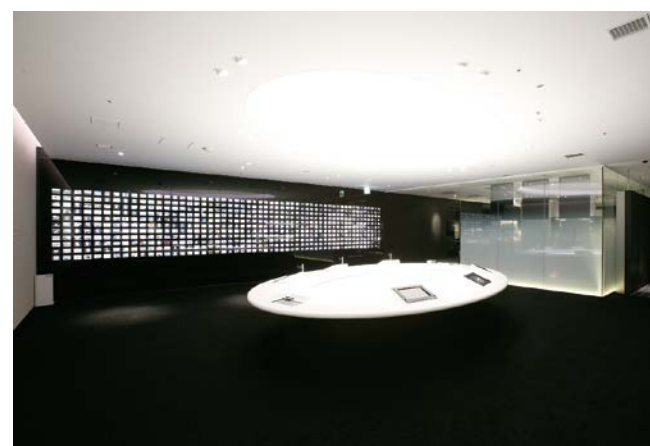
「今後は国内だけでなく、グローバルで通用する商品も作っていかねばならない時代です。ネオレストNXは360度、どこから見ても美しいと感じる、世界に、未来に通じるデザインを実現しました。海外ではバスルームが一体化しているケースが多く、トイレはお風呂に入りながら横や後ろから見られる存在です。そんな角度からも美しいと思える『静かなる存在感』がコンセプトです」

質感の高さを実現するためのポイントは、やはり陶器で作られた便器の部分。ネオレストNXは、タンクレスであることは言うまでもないが、通常はトイレの後部にある樹脂で覆われたユニットが存在しない。陶器の中にユニットが内包されている。

「陶器で作られた便器は、成形から焼成で約13%ほど収縮します。それにサイズの決まった樹脂製のウォシュレットを入れることができたことが、当社の新しい技術といえます。フタを含めた樹脂部分も、陶器の部分と質感を合わせるため、パールメタリックと乳白色の二重塗装を施しています」

納入先はマンションや一戸建て、高級車のショールームなど、個人・法人を問わずに購入されているという。

「これまでトイレは、建物の中で余った場所に作られていました。しかし『レストルーム』と呼ばれるようになった現在では、地位が上



【お話を伺った場所】TOTOテクニカルセンター東京  
〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-1-5 JR南新宿ビル6階  
TEL: (03) 5309-2700 (予約制)

この商材を  
売れ!

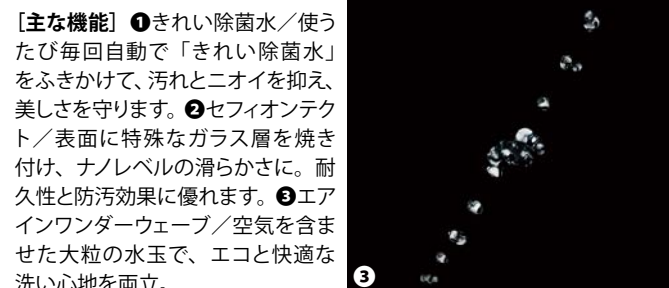
トイレ 編

創立100年、  
TOTOが世界に発信する  
未来のトイレ。



今回の  
商材

ネオレスト  
NX



【主な機能】①きれいな除菌水／使うたび毎回自動で「きれいな除菌水」をふきかけて、汚れとニオイを抑え、美しさを守ります。②セフィオンテクト／表面に特殊なガラス層を焼き付け、ナノレベルの滑らかさに。耐久性と防汚効果に優れます。③エアインワンダーウェーブ／空気を含ませた大粒の水玉で、エコと快適な洗い心地を両立。

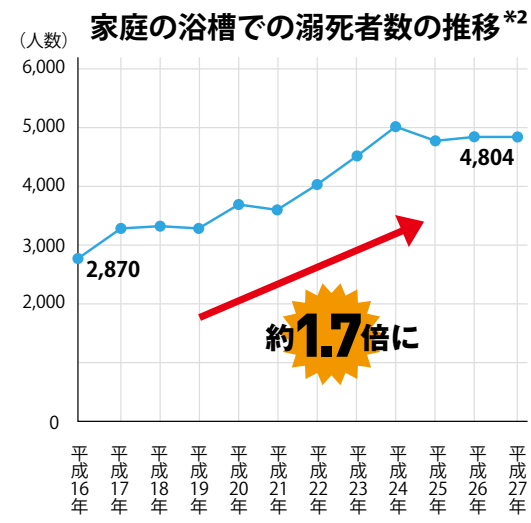




この商材が売れる理由

# 「安心」「キレイ」という いままでにない機能が 支持されています

株式会社ノーリツ 温水事業部 温水事業企画室 第1グループ  
副参事 両徳 耕一氏



年間推計約1万9000人が入浴中の事故で亡くなっている。入浴中の死亡事故が年々増えていることをご存知だろうか？平成27年に家庭の浴槽内で溺死した人は4804人<sup>\*2</sup>。11年前に比べて約1.7倍に増えている。また溺死・病死等を含む入浴中の急死者の数は、年間推計で約1万9000人といわれる。交通事故の1年間の死者数3904人<sup>\*3</sup>よりはるかに多い。こうした入浴事故に給湯器メーカーとして本格的に取り組んだのがノーリツだ。ecoジョーズGT-C62は、安全に入浴するための画期的な機能が評判を呼んでいる。製品開発を担当した同社の両徳氏に話を聞いた。

「ノーリツ創業の原点は『おふろは人を幸せにする』という創業者の言葉です。しかし近年、おふろでの不幸な事故で命を落とされる方が増えています。ご遺族のなかには『おふろを見るたびに悲しくなる』という方もいらっしゃると思います。メーカーとして何かできないかと考えたのが、開発のきっかけです」

年間推計約1万9000人が入浴中の事故で亡くなっている

ふろ給湯器に「安心」という新しい価値を

人を幸せにするはずのおふろで多くの人が事故にあっている。この現実と向き合ったとき新しいふろ給湯器が生まれた。

では、入浴事故をどのように防ぐのか？「入浴事故の主な原因は①ヒートショック②のぼせ(熱中症)③同居家族の気付きの遅れです。消費者庁では『湯温は41℃以下、お湯に浸かる時間は10分までを目安』などの注意喚起を行っています。これに対応した3つの機能を開発しました。

ひとつ目は、ヒートショックの原因となる急激な血圧変動を抑える①ゆるやか浴機能です。例えば入浴温度を42℃に設定すると、まづ2℃低い40℃でお湯はりし、入浴開始後に自動でゆっくり追炊きして42℃にします。この『2℃の差』が体の負担を軽減するのです。ノーリツでは、入浴時の生体負担について九州大学芸術工学研究院の前田亨史教授との共同研究を行い、検証を重ねることで『効果あり』という結論に至りました。

ふたつ目は、入浴中ののぼせを防ぐための②入浴タイマー機能です。入浴を始めるとセンサーが自動検知し、所定時間経過ごとに音で入浴時間を知らせます。3つ目は、③浴室モニター機能です。浴室への入室と、浴槽への入浴をセンサーが検知し、台所リモコンのランプが点灯します。これにより同居者の方は浴室内の状態を把握でき、入浴事故への気付きの遅れ防止を図ることができます」

発売以降のユーザーの反応はどうか？「これまでは入浴事故のことを知っていても対策については『どうしていいか、分からない』という方が大半でした。大規模な改装を

しなくても、ふろ給湯器を変えるだけで対策できるということで、大変好評をいただいています。これまでのふろ給湯器は、省エネや環境性能を競ってききましたが、これからはユーザーが生活シーンの中で『いいね』と実感できることも大切だと考えています。ノーリツでは、こうした提案ができる製品をお届けするべく取り組んでいます」

UV除菌で残り湯もキレイに

「もうひとつの大きな特長が、お湯をキレイにするUV除菌ユニットを搭載したこと。お湯を除菌してキレイにする技術というのは、今までありそうでなかった、実現困難なものでした。というのも、給湯器のサイズとしての機能を犠牲にすることなく新しいユニットを追加するためには、他の部品を小さくするという技術的なハードルを越える必要があります。これはノーリツが培ったふろ給湯器技術の結晶だと自負しています」

「GT-C62には『プレミアム』『スタンダード』『シンプル』の3つのグレードがありますが、すべての機能が付いているのは最上位『プレミアム』のみです。ここでぜひお願いしたいのは、すべてのグレードをご説明いただきたいということ。きちんと説明すると、みなさん『安心』と『キレイ』の機能に興味をもっていただけます。エンドユーザーの方がいいものを納得して購入していただける仕掛けをご用意しています。まず、この新しいタイプのふろ給湯器を知っていただきたいですね」

この商材を売れ!

ふろ給湯器 編



今回の商材

高効率ガスふろ給湯器  
ecoジョーズ  
GT-C62



UV除菌ユニット

99.9%以上の除菌性能をもつユニットを搭載。キレイなお湯で快適に入浴でき、残り湯で洗濯する際のニオイも軽減してくれます。



浴室リモコン・台所リモコン

台所リモコンの表示ランプが、浴室に入ると「白」、浴槽に浸かると「オレンジ」に光り、浴室内の状況を教えてくれる。



GT-C62本体

給湯器＝白のイメージを覆すプレミアムシルバー仕上げ。様々な外壁素材にマッチするようデザインされている。

\*1 試験機関：衛生微生物研究センター 試験番号：28D-BT-019 試験方法：UV除菌ユニットを通過前後の試験液の菌数を測定。流量9.5L/min。試験結果：99.9%以上除菌（実使用での実証効果ではありません。使用環境により効果は異なります） \*2 消費者庁ニュースリリース（平成29年1月25日）より \*3 平成28年中における死者数。全日本交通安全協会HPより

平成30 年元旦

# 謹賀新年

あしたを、ちがう「まいにち」に。

## TOTO

TOTO株式会社  
代表取締役 社長執行役員 喜多村 円  
本社/福岡県北九州市小倉北区中島2-1-1 www.toto.co.jp

新しい幸せを、わかすこと。  
**NORITZ**

國井 総一郎  
こく い そう いちろう

代表取締役社長

株式会社ノーリツ  
〒650-0033  
神戸市中央区江戸町93  
栄光ビル  
TEL:078-391-3361  
FAX:078-332-6247

環境省認定 エコ・ファースト企業

モノを離れる ミライへ  
**DAIKEN**

代表取締役社長

億田 正則

大建工業株式会社

〒101-8950 東京都千代田外神田3-12-8  
住友不動産秋葉原ビル  
TEL.03 (6271) 7800



JFE スチール 株式会社

代表取締役副社長

小林 俊文



東京都千代田区内幸町2丁目2番3号  
日比谷国際ビル 〒100-0011  
TEL(03)3597-3009 FAX(03)3597-3058  
E-mail: to-kobayashi@jfe-steel.co.jp

**TOSHIBA**  
Carrier

取締役社長

近藤 弘和

東芝キャリア株式会社

〒212-8585 神奈川県川崎市幸区堀川町72番地34  
TEL(044)331-7463 FAX(044)548-9571



株式会社 荏原製作所

代表執行役社長 前田 東一

〒144-8510 東京都大田区羽田旭町11-1  
電話(03)3743-6111(大代表)

人、水、環境の未来へ  
**Maezawa**

代表取締役社長

窪田 政弘

前澤化成工業株式会社

〒103-0023 東京都中央区日本橋本町2-7-1 NOF日本橋本町ビル  
TEL.03-5962-0711(代) FAX.03-5695-0161

**タカラ** ホーローシステムキッチン

**タカラスタンダード株式会社**

代表取締役社長 渡辺 岳夫

本社 大阪市城東区鴨野東1丁目2番1号 電話06(6962)1531(代)  
東京支社 東京都新宿区西新宿6丁目12番13号 電話03(5908)1231(代)



JFE 継手株式会社

代表取締役社長

寺内 琢雅



本社 大阪府岸和田市田治米町153-1 〒596-8585  
TEL(072)445-0285 FAX(072)445-0291  
東京 東京都台東区蔵前2丁目17番4号 〒111-0051  
JFE蔵前ビル6F  
TEL(03)5823-1651 FAX(03)5823-1653  
E-mail: yasuoaka@jfe-pf.co.jp URL: http://www.jfe-pf.co.jp  
再生紙

**KITZ**

http://www.kitz.co.jp

代表取締役社長

堀田 康之

Yasuyuki Hotta

株式会社キッツ

〒261-8577 千葉県美浜区中瀬1-10-1(幕張新都心)  
TEL 043-299-0111 FAX 043-299-1724

Quality, Safety & Originality



代表取締役社長

山本 晴紀

前澤給装工業株式会社

〒152-0004 東京都目黒区溝端2丁目14番16号  
TEL.03-3711-6337



株式会社 タブチ

代表取締役社長 田淵 宏政

本社・工場 大阪市平野区瓜破南2丁目1番56号 電話 大阪06(6708)0150(代)  
東京支店 東京都品川区南品川2丁目1番5号 電話 東京03(3458)2311(代)  
支店 札幌・盛岡・仙台・北関東・さいたま・土浦・千葉・東京・静岡  
名古屋・金沢・大阪・神戸・岡山・広島・福岡・南九州・沖縄・新潟・多摩・横浜

**Shin-Etsu**

信越ポリマー株式会社

代表取締役社長 小野 義昭

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-9  
神田須田町プレイス  
電話(03)5289-3712



代表取締役  
社長執行役員

佐藤 茂

クリナップ株式会社

〒116-8587 東京都荒川区西日暮里 6-22-22  
TEL 03-3894-4771 FAX 03-3810-8264

**LIXIL** 株式会社LIXIL

Link to Good Living LIXILジャパンカンパニーCEO

取締役副社長 大坪 一彦

〒100-6007 東京都千代田区霞が関3丁目2番5号  
霞が関ビルディング7階  
TEL 03 (6273) 3022 FAX 03 (6273) 3643

代表取締役社長

菅田 博文

**TERAL**



テラル株式会社

本社 広島県福山市御幸町森脇230 〒720-0003  
TEL.084-955-1111 FAX.084-955-5777  
東京支社 東京都文京区後楽2丁目3-27 テラル後楽ビル 〒112-0004  
TEL.03-3818-7700 FAX.03-3818-6790  
www.teral.net

**SEKISUI**

代表取締役社長

高下 貞二

積水化学工業株式会社

〒105-8450 東京都港区虎ノ門2-3-17(虎ノ門2丁目タワー)  
TEL.03(5521)0512 FAX.03(5521)0513

**KVK**

代表取締役社長

末松 正幸

株式会社 KVK

〒501-3304 岐阜県加茂郡富加町高畑字稲荷641番地  
TEL 0574-55-0005 FAX 0574-55-1011  
URL http://www.kvk.co.jp/

**REX** ワーキングアメニティー創造企業●

**レッキス工業株式会社**

代表取締役社長 宮川 純一

本社 大阪市中央区西心斎橋1-4-5 電話06(6245)3158  
東京支店 東京都練馬区谷原5-13-30 電話03(5393)6011

**SANEI**

代表取締役社長

西岡 利明

株式会社 三栄水栓製作所 www.san-ei-web.co.jp

本社 / 〒537-0023 大阪市東成区玉津1丁目12番29号  
TEL (06) 6972-5921 FAX (06) 6972-9671

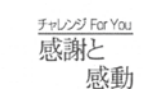


**ダイキン工業株式会社**

代表取締役社長兼CEO 十河 政則

本社 〒530-8323  
大阪府北区中崎西2丁目4番12号 梅田センタービル TEL06-6373-4312  
東京支店 〒108-0075  
東京都港区港南2丁目18番1号 JR品川イーストビル TEL03-6716-0111

**CORONA**



代表取締役社長

小林 一芳

株式会社 コロナ

新潟県三条市東新保7番7号 〒955-8510  
TEL 0256-32-2111(大代) FAX 0256-35-8530  
ホームページ http://www.corona.co.jp/

